

## NEWS

### 「大切な人に防災の備えを」

## エールマーケット「#おくる防災」企画に賛同、防災食を本日より販売

株式会社 永谷園(社長:五十嵐 仁、東京都港区)は、ヤフー株式会社が運営するインターネット通販モール「エールマーケット」内の本日開設の特設サイト「#おくる防災」内にて災害備蓄食「フリーズドライご飯」の販売を開始いたしました。

今回の「#おくる防災」企画は、「家庭内における備蓄率の向上」から「自分の大切な人たちに防災の備えをしてもらえる」ように、「大切な人に防災用品をおくる」ことを多くの方に体験してもらうことを目的としています。

弊社では、「家庭内備蓄の向上」の重要性はもとより、「防災用品を送ることにより災害時に大切な人を守る」という、今回の「#おくる防災」の企画趣旨に賛同し参画することといたしました。

#### ■「エールマーケット」について■

ヤフー株式会社が運営する「エールマーケット」は、持続可能な社会実現のために「買う」という消費によって世の中を良くしていくインターネット通販モールです。

2011年12月に、東日本大震災によって販路が失われてしまったさまざまな商品を、インターネット通販を活用し発信・販売していくことを目的に、「復興デパートメント」をオープンしました。

2016年7月に、東北の本当に欲しいものを買える「東北エールマーケット」としてリニューアルしました。2018年10月より、取り扱いを全国の商品に拡大し、現在の形となりました。

#### ■「#おくる防災」特設サイトについて■

〈開設期間〉 2021年8月26日(木)~9月12日(月)

\*ページは9月12日以降も残ります。

〈URL〉

<https://yellmarket.yahoo.co.jp/specialist/bousai/okuru/gift>

#### 〈サイト概要〉

特設サイトでは、「#おくる防災」の取り組みを紹介するコンテンツとともに、過去の災害をきっかけに被災者の声をもとに開発された防災食や防災用品を販売し、ギフトとしておくることができるようになっています。もちろんご自宅用に購入することもできます。

#### 〈弊社販売商品〉

フリーズドライご飯(わかめ味、梅しそ味、カレー味、ピラフ味、白飯)

<https://www.nagatanien.co.jp/product/group/13/>

今後も弊社では、このような企画に参画するとともに、自社においても災害備蓄品などの販売を通じ、防災意識の向上に貢献していきたいと考えています。



## ■フリーズドライご飯■



### 《商品紹介》

- 2021年、「日本災害食認証」を取得(注1)
- 賞味期間は8年間
- 食器不要のスプーン入り！
  - ・パッケージがそのまま食器になります。
- フリーズドライ製法だから、
  - すぐにご飯が食べられる
  - ・お湯3分、水5分で「ご飯」ができます。
  - ・調理せず、そのままでも食べられます。
- 水加減で食感が変えられる
  - ・体調や年齢、好みに合わせて調整可能です。
- 時間が経っても硬くなりにくい
- できあがりの中身たっぷり 260g(おにぎり約2個分)
- 本商品に使用しているアレルゲン  
(28品目):使用していません(※注2)

#### ※(注1)日本災害食認証

災害食の内、災害時に役立つこと、及び日常でも積極的に利用可能な加工食品について、日本災害食学会が示す日本災害食基準を満たしていることを学会が認めた食品をいう。(日本災害食学会「日本災害食 認証基準」より)

参考)日本災害食認証制度 : <http://www.mmjp.or.jp/TELEPAC/d-food/certification.html>

※(注2)同じ製造ラインで「卵、乳、小麦、えび、かに、そば、オレンジ、カシューナッツ、キウイフルーツ、牛肉、くるみ、ごま、さけ、大豆、鶏肉、バナナ、豚肉、

### 《商品概要》

商 品 名	災害備蓄用フリーズドライご飯
ア イ テ ム	わかめ味 梅しそ味 カレー味 ピラフ味 白飯
表 示 内 容 量	75g (白飯のみ 80g)
ケ ー ス 入 数	50食入
希 望 小 売 価 格	オープン価格
賞 味 期 間	8年(96か月)
発 売 日	2017年4月(白飯 2018年3月)

### 問い合わせ先

お客様からのお問い合わせ先 : (株)永谷園 お客様相談室 Tel. 0120-919-454  
 報道各位からのお問い合わせ先 : (株)永谷園ホールディングス広報部  
 Tel. 03-3432-2519 Mail: nagatanien-pr@nagatanien.co.jp