



2020年11月17日

各位

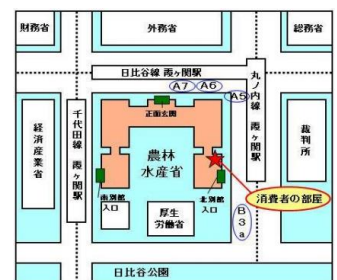
「食品アレルギー表示」消費者庁展示企画に協力 11月24日から27日まで農林水産省「消費者の部屋」にて実施

食物アレルギー配慮商品を持つ食品メーカー4社【オタフクソース、永谷園、日本ハム、ハウス食品 ※五十音順】は、『食物アレルギーの有無にかかわらず、みんなで食事をおいしく楽しめる社会の実現』に貢献することを目的に、食物アレルギー配慮商品の普及やレシピの協同開発、情報発信、啓発活動に取り組んでいます。わたしたちは、この協同取り組みを「プロジェクトA」と名付け活動しています。

このたびプロジェクトAでは、農林水産省「消費者の部屋」で開催される、消費者庁食品表示企画課による「知って役立つ食品表示～食品に表示された情報をあなたの食生活に活用しませんか?～」特別展示企画において、アレルギー表示に関して協力いたします。アレルギーを含む商品の一括表示や親切表示、またアレルギーを含まない商品の表示方法について、パネルや商品展示によりわかりやすく紹介いたします。

■「消費者の部屋」特別展示企画概要

- 日時 : 2020年11月24日（火）～27日（金）※入場無料
開室時間10時～17時。ただし展示初日は12時から17時、展示最終日は10時から13時。
- 場所 : 農林水産省本省「消費者の部屋」 東京都千代田区霞が関1-2-1
- 展示内容 : 食品を買う時に、値段やキャッチコピーしか見ていないあなた！食品選びをそれだけで決めてちゃ勿体ない！様々な情報が詰まっている食品表示を読み解いて、いつもと違った視点でお買い物してみませんか？新しくなったアレルギー表示や栄養成分表示もバッチリ活用♪そんな商品選択に役立つ食品表示の活用法をたっぷり御紹介！
- 担当課 : 消費者庁食品表示企画課
- 問合せ先 : 「消費者の部屋」
- TEL : 03-3591-6529（平日10時～17時）
- ホームページ <https://www.maff.go.jp/j/heyaj/>



新型コロナウイルス感染拡大防止のため、展示期間中はプロジェクトA 4社の常時立ち会いはございません。取材ご希望の場合は事前に各社までご連絡ください。

本件は、農政クラブ、東京商工会議所記者クラブ、大阪商工記者会、広島商工会議所経済記者クラブに同様の資料を配布させていただいております。

※ 取材、内容に関するお問合せ先

■オタフクホールディングス株式会社 広報部 田淵
ota-pr@otafuku.co.jp

TEL/FAX 082-277-7112/082-277-7144

■株式会社永谷園ホールディングス 広報部 石井
nagatanien-pr@nagatanien.co.jp

TEL/FAX 03-3432-2519/03-3432-2528

■日本ハム株式会社 広報IR部 細川
a.hosokawa@nipponham.co.jp

TEL/FAX 06-7525-3031/06-7525-3032

■ハウス食品グループ本社株式会社広報・IR部 上原
hf-koho@housefoods.co.jp

TEL/FAX 03-5211-6039/03-5211-6029

食物アレルギーに配慮した各社主要商品の一覧

4社の「食物アレルギー配慮商品」の一部をご紹介します。

オタフクソース株式会社



●2008年に「1歳からのお好みソース」を発売。同商品をはじめ、「卵・乳・小麦・そば・落花生・えび・かに」を使用しない離乳食を終えた子供向けの「1歳からのシリーズ」は、現在では7アイテムを展開。

●お好み焼・たこ焼、ハンバーグ、トンカツといった子供から大人まで人気のメニューを、卵・乳・小麦を使わないでつくれる「KAKOMUごはんシリーズ」は2018年より販売。これらは1歳からのシリーズ同様、上記7品目の原材料は不使用。

【1歳からのシリーズ】

【KAKOMUごはんシリーズ】



株式会社永谷園



●2003年、誰でも食べられるおいしい商品を目指し誕生した「A-Label(エー・ラベル)シリーズ」は「卵・乳・小麦・そば・落花生・大豆」の原材料は不使用。現在、レトルトカレー、ふりかけなどを販売。

●また、同時期に発売した「アンパンマンミニパックカレー ポークあまくち」は、「乳・小麦・卵・そば・落花生・大豆」不使用のカレー。7種の野菜入りで、温めず、そのままご飯にかけていただくこともでき、子供に人気のキャラクターのパッケージを展開。この他、まぜこみごはんの素、粉末タイプのカレールーなど食物アレルギー配慮商品は14アイテムを販売。

【キャラクター商品】

【A-Labelシリーズ】



©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

日本ハム株式会社



●1996年から食物アレルギー対応食品の研究・開発に取り組み、「おいしさに安心をそえて」というコンセプトのもと「卵・乳・小麦・そば・落花生・えび・かに」を使用しない「みんなの食卓シリーズ」を販売。ハム、ウインナー、ハンバーグなどの冷蔵食肉加工品を現在7アイテム取り揃える。2019年8月より常温のミートボール・ハンバーグ2品を販売。

●冷凍品でも、米粉パン、パンケーキなど幅広くラインアップ。

【みんなの食卓シリーズ】

(冷蔵品)

(冷凍品)

(常温品)



ハウス食品株式会社



●「食物アレルギーの子供と、大人も一緒においしく食べられる」をコンセプトに、ロングセラーブランドを冠したカレーやシチューを提供したいという想いから「小麦・乳・卵・落花生・そば・えび・かに」を使用しない調理型カレーやシチューの開発を開始。

●2014年に「特定原材料7品目不使用シリーズ」のパーモントカレー<中辛>、シチューミクス<クリーム>を発売。現在では完熟トマトのハヤシライスソース、はじめて食べるパーモントカレー やさしい甘口も販売。

【特定原材料7品目不使用シリーズ】

(家族みんなでおいしく)

(1歳から食べられる)

