

NEWS

石原さとみさんが22年ぶりに あさげシリーズのテレビCMに出演！ あさげ減塩「だしも愛情も2倍篇」10月21日(水)より放映開始

株式会社 永谷園は、「あさげ減塩」(生みそタイプ・フリーズドライタイプ)のCMキャラクターに石原さとみさんを起用することが決定しました。新CM「だしも愛情も2倍篇」を、2026年10月21日(水)より放映いたします。さらに、石原さんのインタビューや撮影現場の様子を収めたメイキング映像を、永谷園公式YouTubeチャンネルで公開します。

石原さとみさんは、2004年に「あさげ」のCMに出演いただいております。今回、22年ぶりのあさげシリーズへのCM出演ということで、「あさげ減塩」の“だしも愛情も2倍”という商品メッセージを愛情たっぷりに表現いただいております。毎日の食卓に、「あさげ減塩」の愛情をお届けできれば幸いです。

≪あさげ減塩 ブランドサイト https://www.nagatanien.co.jp/brand/asage_genen/≫



●石原さとみさん出演「あさげ減塩」新CMについて

あさげ減塩「だしも愛情も2倍」篇

・放映日：2026年10月21日(水)～

・出演者：石原さとみさん

・CM 内容：「あさげ減塩」がある日常。「どうして、減塩なのに濃いんだろう?」「どうして、減塩にしたんだろう?」そんな疑問を持った女性を、石原さとみさんが演じてくださいました。「あさげ減塩」は、通常の「あさげ」よりも「だしの量が2倍」。「あさげ減塩」を選ぶのは、大切な人への思いやり。そんな気持ちを表現した内容となっています。

・CM映像は永谷園ホームページからご覧いただけます >>> <https://www.nagatanien.co.jp/cm/>

・CMのメイキング映像は公式YouTubeチャンネルよりご覧いただけます >>> <https://www.youtube.com/user/Nagatanien1953>



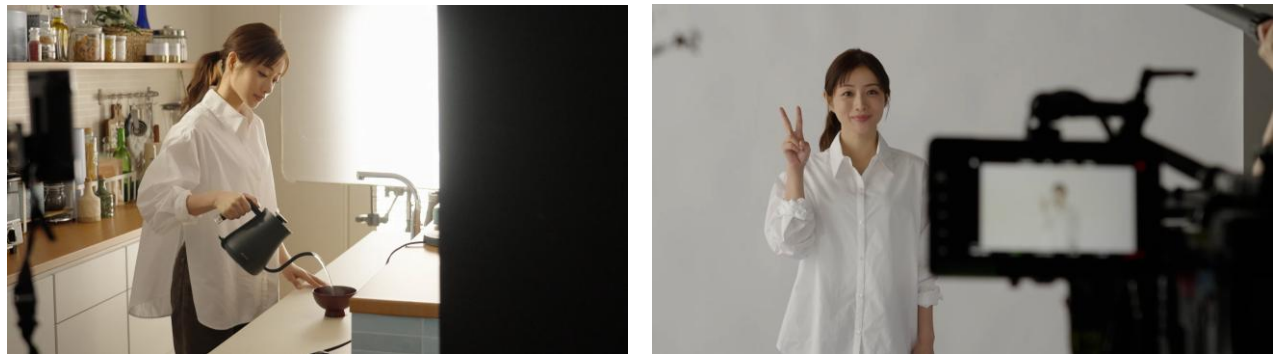
●石原さとみさんインタビュー(メイキング動画より一部抜粋)

Q.テレビCM撮影を終えて、商品の感想をお願いします。

石原さん：“減塩”って聞くと正直物足りなさみたいなものを感じることもあるんですけど、「あさげ減塩」はしっかりとした味わいで出汁が効いていて、濃くて深くて。こんなにおいしいんだったら毎朝飲みたいなって。無理せずに毎朝おみそ汁の習慣ができる、続けられるなとすごく思いました。

Q.永谷園のテレビCMにふたたび出演された感想をお願いします。

石原さん：この度、永谷園さんのCMキャラクターとしてもう一度お迎えいただけたこと、本当にうれしく思っております。今回こうして戻ってこれたっていうのは何かとても特別な縁を感じております。今度は「あさげ減塩」と一緒に皆さんの毎日をあたたかくするお手伝いをさせていただけたらうれしいです。



●商品特長

「だしの味わい」が定評の“あさげ”だからできた「減塩なのにちゃんとおいしい」おみそ汁

- ▶生みそタイプ・フリーズドライタイプとも、鰹節など厳選しただし原料を通常のアサゲに比べ2倍使用することで、上品でバランスのいいだしの味わいがしっかり感じられるみそ汁に仕上げました。
- ▶さらに、生みそタイプは味噌の配合を一から見直し、だしと味噌それぞれの香り・コクが引き立つ味にしました。
- ▶塩分(1食あたり食塩相当量)は通常のアサゲに比べ25%カットしました。
生みそタイプ : 通常品2.0g 減塩1.3g
フリーズドライタイプ: 通常品1.8g 減塩1.3g

		商 品 名	生みそタイプみそ汁 あさげ減塩 徳用10食入	フリーズドライあさげ 減塩 8袋入
		表 示 内 容 量	151g(10食入) 調味みそ10袋、具10袋	67.2g(8袋入)
		希望小売価格 (税 抜)	350円	318円
		賞 味 期 間	6ヶ月	12ヶ月
		発 売 年 月 日	2026年8月順次切替	2026年9月7日(月)
		発 売 地 区	全国	

【お客様からのお問い合わせ先】

(株)永谷園 お客様相談室 TEL 0120-919-454