

NEWS

永谷園、「Mリーグ2026-27」トッパスポンサーに就任 「カップ入り あさげのごはん」で麻雀ファンの観戦時間に寄り添う食シーンを提案

株式会社永谷園(以下、永谷園)は、プロ麻雀リーグ「Mリーグ2026-27」のトッパスポンサーに就任しました(契約期間は2026年9月～2027年8月まで)。

永谷園は「カップ入り あさげのごはん」を通じて、麻雀ファンの観戦時間に寄り添う新たな食シーンを提案してまいります。



Mリーグは、競技性の高さとエンターテインメント性を兼ね備えたプロ麻雀リーグとして、多くのファンを惹きつけています。試合は長時間にわたり緊張感のある展開が続くため、視聴者にとっては一瞬も目が離せない観戦体験となります。

永谷園は、このような観戦体験に着目し、観戦の流れを妨げず、お湯を注ぐだけで手軽に愉しめる「カップ入り あさげのごはん」を通じて、麻雀ファンの皆様の観戦時間に寄り添ってまいります。

「カップ入り あさげのごはん」は、長年親しまれてきた「あさげ」ブランドの味わいを活かし、手軽さと満足感を両立した商品です。お湯を注ぐだけで手軽に準備できるため、長時間にわたる観戦時にも適した温かい食事として、Mリーグの観戦シーンとの高い親和性があります。

今後は、Mリーグのトッパスポンサーとしてリーグを応援するとともに、「カップ入り あさげのごはん」を起点とし、Mリーグとタイアップした特別動画の配信や、SNSにおける「#あさげの五翻(ごはん)キャンペーン」など各種プロモーション施策を展開し、麻雀ファンの皆様と共にMリーグを盛り上げる取り組みを進めてまいります。

参考情報



【Mリーグについて】

公式サイト URL: <https://m-league.jp>

公式X URL: <https://x.com/mleague>

Mリーグは、競技麻雀のチーム対抗戦のナショナルプロリーグです。麻雀のプロスポーツ化を目的とし、2018年(平成30年)7月に発足しました。全10チーム、各チーム4名のMリーガーで構成され、シーズンを通じて熾烈な戦いを繰り広げています。シーズン中全試合、新しい未来のテレビ「ABEMA」の「麻雀チャンネル」を通じて生放送。また、頭脳スポーツとしての麻雀の普及と発展を図るべく、小学生麻雀大会の開催や「アニメ」や「アパレル」など他のジャンルとのコラボレーションなど、多岐にわたる取り組みを積極的に展開しています。

【「カップ入り あさげのごはん」について】
商品ブランドサイトURL: <https://www.nagatanien.co.jp/brand/asagenogohan/>

長年親しまれてきた「あさげ」ブランドのおいしさはそのままに、みそ・だし・具材・ごはんを最高のバランスでーから仕立て、今までありそうでなかった「御味噌汁ごはん」を作り上げました。いつでもどこでも手軽に楽しめて、ホッとひと息つきたい時にも寄り添える一杯です。



商 品 名	カップ入り あさげのごはん
表 示 内 容 量	37.6g
希 望 小 売 価 格 (税 抜)	240円
賞 味 期 間	12ヶ月
発 売 年 月 日	コンビニエンスストア:2026年8月24日(月) その他業態:2026年9月14日(月)
発 売 地 区	全国

株式会社永谷園

報道各位
お問合せ

コミュニケーションデザイン部 商品PR課 〒105-8448東京都港区西新橋2-38-5
TEL:03-3432-2519 MAIL: nagatanien-pr@nagatanien.co.jp