

NEWS

“お茶づけで日本文化を味わう”を新たなインバウンド消費のトレンドに

浅草に「永谷園 お茶づけ人力車」が登場！

8月26日(水)から9月15日(火)まで、期間限定で運行開始！

この度、株式会社永谷園は、訪日外国人の皆様に、日本の食を契機に様々な日本文化に触れてもらいたい、愉しんでもらいたいと考え、2026年8月26日(水)より、日本を代表する観光地・浅草にて、お茶づけカラーをまとったオリジナル装飾の「永谷園 お茶づけ人力車」の運行を開始いたします。



● 背景 ●

近年、訪日外国人客の増加に伴い、日本国内における総インバウンド消費は年々拡大しております。これは日本として大変前向きな市況であり、長期的な視点で日本の食文化の魅力を世界に広げることを目指している永谷園にとっても、このような市況は喜ばしいことです。

永谷園の「お茶づけ」は従来よりお土産として多くの訪日外国人の方々に選ばれておりましたが、この市況の影響を受け、訪日外国人の聖地となりつつある大手小売りチェーンにおいて「お茶づけ・ふりかけカテゴリー」の免税売上が2023年から増加傾向にあります。

【大手小売りチェーンインバウンド強化店舗での永谷園お茶づけ商品全体の2026年度夏期売上、前年比約170%※】

永谷園では、2024年にお湯を注ぐだけでお茶づけが楽しめる「カップ入り お茶づけ」を発売し、当商品の展開の一環として、今年度より訪日外国人の方々の「旅行中の消費」を促進する活動を本格化しております。2026年夏期においては、大手小売りチェーンインバウンド強化店舗を中心に専用売り場を展開し、該当店舗のレギュラータイプ・カップタイプ合計売上は前年比約170%と通常時を大きく上回る結果となりました。一部店舗では前年比300%以上と大きく伸ばいたしました。

このような背景のなか、訪日外国人の皆様に“食”を契機に様々な日本文化に触れてもらいたい、愉しんでもらいたいと考え、人気アクティビティである“人力車”に着目し、日本を代表する観光地の東京・浅草で、東京力車様ご協力のもと、お茶づけカラーをまとったオリジナル装飾の「永谷園 お茶づけ人力車」を8月26日(水)より3週間、期間限定で運行いたします。永谷園は、「お茶づけで日本文化を味わう」というインバウンド消費トレンドを目指し、活動して参ります。

※期間：2026年7月16日～8月17日

● 永谷園 お茶づけ人力車 実施概要 ●

永谷園お茶づけ人力車では、「お茶づけ」のパッケージでお馴染みの定式幕カラーのデザインを施し、浅草の街を賑やかに彩ります。英語対応可能な車夫が運行し、乗車の際にはオリジナルのうちわをプレゼント。人力車乗車後には、お湯を注ぐだけで手軽にお召し上がりいただける乾燥ごはん入りの「カップ茶づけ」もプレゼントいたします。



期間:2026年8月26日(水)～9月15日(火)

ラッピング人力車:2台

定員:大人2名

※小学生未満のお子様は大人として含まれません。安全上問題が無いと判断できた場合は、大人1名につき子供1名までお膝元に無料でご乗車いただけます。

営業時間:9:00～18:00

コース:いいとこどり(20分)コース 2名 8,000円(税込)以上

参考ルート:雷門前 → オレンジ通り → ためき通り → ロック通り → 浅草演芸ホール

乗車特典:カップ入りお茶づけ、オリジナルうちわ

予約開始日時:2026年8月25日(火) 14:00～

予約サイト: <https://x.gd/HZwdq>

● 永谷園「お茶づけ」商品の主なラインナップ ●

ブランドサイト: <https://www.nagatanien.co.jp/brand/ochaduke/>



レギュラータイプ



カップ入りお茶づけ



アソートタイプ