

## NEWS

### ありそうでなかった“御味噌汁ごはん”がついに登場！ 永谷園「カップ入り あさげのごはん」

株式会社永谷園(社長:掛谷 浩志、東京都港区)は、「カップ入り あさげのごはん」を、全国のコンビニエンスストアで2026年8月24日(月)、その他業態で9月14日(月)より全国発売いたします(希望小売価格・税抜240円)。

本商品は、長年親しまれてきた「あさげ」ブランドの味わいと安心感を活かした、カップ入りの“御味噌汁ごはん”です。味噌、だし、ごはん、具材のバランスにこだわり、手軽に楽しめて、ホッとひと息つきたい時にも寄り添える一杯に仕立てました。



#### ●開発経緯

忙しい毎日の中で、手軽さや効率を重視しながらも、せっかくなら身体にやさしいものや、ホッとできる食事を取り入れたいという気分な日ってありませんか？

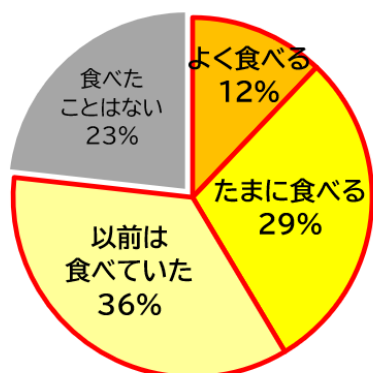
そんなときにピッタリでは、と当社が着目したのが、誰もが知っていて、食べたことがある人も多い“御味噌汁ごはん”です。

家庭では食べたことがある人が多い一方で、商品として提案される機会が多くなかった——そうした身近なメニューを、「あさげ」ブランドならではの味わいと安心感を活かし、手軽に楽しめる商品として形にしました。

当社調査では、“御味噌汁ごはん”を食べたことがある人は、約8割にのぼることが分かっています。

忙しい朝や仕事・勉強の合間など、日常のさまざまな場面で「ホッとひと息つける」新しい選択肢として提案します。

#### ■購入したい人の声(「あさげのごはん」調査より)



20代女性

忙しい朝の朝食に  
ちょうどよさそう！



30代男性

大人になって、  
見た目やマナー的な事など気にして  
なかなかやったことはなかったが、  
こうして商品として発売してくれる  
のはありがたい

Q: あなたは“御味噌汁ごはん”を食べたことがありますか。

データ出典: 永谷園調べ、2026年1月、n=700

## ●商品特長



調理例



### 「あさげ」ブランドを活かした“御味噌汁ごはん”

味噌、だし、ごはん、具材のバランスにこだわり、最後のひと口までおいしく食べられるように仕立てました。

#### ●スープ

独自ブレンドの3種の合わせみそ(米味噌2種と豆味噌)に、鰹だしの上品な旨味を効かせ、やさしい味わいの中にもごはんがすすむコク深い味にしました。

#### ●具材

食べやすさと食べ応えを重視しました。  
麩は食感を楽しめるように厚みを持たせ、葱は見た目にも映える大きめのものを使用しました。わかめはスプーンでも食べやすいよう小さめにカットしました。

#### ●ごはん

ごはんは、国産米を使用し、米の甘み・香り・旨味を活かすフリーズドライ米と、もっちりした食感のエアドライ米を組み合わせました。スープがほどよくなじみ、最後のひと口までさらりと食べやすい食感が楽しめます。

#### ●パッケージ

「あさげ」ブランドの正統派で上品なパッケージを基調に、“御味噌汁ごはん”と一目で分かるデザインを採用しました。



#### <担当者からひと言> お茶づけ・ふりかけマーケティング部 小田 友紀子

“御味噌汁ごはん”と聞くと、「昔、食べていた、懐かしい！最近食べてないけど美味しいよね」と言っただけが多いです。カップという個食形態であること、味噌・だし・具材・ごはんを最高のバランスで仕立てることで、ネガティブなイメージのある“みそ汁かけごはん”とは全く異なる“御味噌汁ごはん”という新しい食事になるのではないかと考えました。

身体にやさしく、ホッとできる味わいを楽しんでいただけたら嬉しいです。

## ●商品概要

| 商 品 名               | カップ入り あさげのごはん                                   |
|---------------------|-------------------------------------------------|
| 表 示 内 容 量           | 37.6g                                           |
| 希 望 小 売 価 格 ( 税 抜 ) | 240円                                            |
| 賞 味 期 間             | 12ヶ月                                            |
| 発 売 年 月 日           | コンビニエンスストア:2026年8月24日(月)<br>その他業態:2026年9月14日(月) |
| 発 売 地 区             | 全国                                              |



### ●永谷園 2026年秋冬期 新商品・リニューアル品 全39商品投入

永谷園は2026年秋冬期に新商品・リニューアル品合わせて10カテゴリで39商品を投入し、食のあらゆるシーンで、お客様の生活がより豊かになる商品を幅広く提案してまいります。