

NEWS

煮込んでもコシが長持ちする“ラーメン鍋の素”！ 「煮込みラーメン® 鶏塩ちゃんこ味／とんこつ味」新発売

～ 2026年秋冬「煮込みラーメン®」ラインナップ ～

株式会社 永谷園(社長:掛谷 浩志、東京都港区)は、「ラーメン鍋の定番」としてご愛顧いただいている「煮込みラーメン®」シリーズの2026年秋冬ラインアップとして定番の「しょうゆ味」「みそ味」に加えて、新商品「煮込みラーメン 鶏塩ちゃんこ味」「同 とんこつ味」(希望小売価格・税抜各430円)を2026年8月24日(月)より全国で発売いたします。



●商品特長 / 商品概要

- ・めんと調味ソースがセットになっており、肉や野菜などの食材と煮込んで作る“ラーメン鍋の素”です。
- ・北海道藤原製麺の特製麺を使用。
生麺を約2日熟成・乾燥させた独自製法で、つるもち食感かつ煮込んでもコシが長持ちします。
- ・人気の定番メニュー「しょうゆ味」はパッケージをリニューアル。
「みそ味」はごま油と香味(にんにく、しょうが)の風味をアップし、パッケージもリニューアルしました。

・鶏塩ちゃんこ味

鶏のコクに、昆布や帆立の味わいを加え、複雑に旨味が絡み合う味に仕上げました。
アクセントに生姜の風味を加え“ちゃんこ”らしさを表現。

・とんこつ味

お子様でも食べやすいまろやかな口当たりのとんこつ味です。
ニンニクを利かせて食欲そそる風味を加えました。

商 品 名	煮込みラーメン 鶏塩ちゃんこ味	煮込みラーメン とんこつ味
表 示 内 容 量	286.8g (2人前×2回分)	
希 望 小 売 価 格 (税 抜)	430円	
賞 味 期 間	9ヶ月	
発 売 年 月 日	2026年8月24日(月)	
発 売 地 区	全国	



●永谷園 2026年秋冬期 新商品・リニューアル品 全39商品投入

永谷園は2026年秋冬期に新商品・リニューアル品合わせて10カテゴリーで39商品を投入し、食のあらゆるシーンで、お客様の生活がより豊かになる商品を幅広く提案してまいります。