

NEWS

食卓に“おかず代わり”の満足感をお届け！ 「おとなのふりかけ さば味噌」新発売

株式会社永谷園(社長:掛谷浩志、東京都港区)は、和食の定番メニュー「さば味噌」の味わいを手軽に楽しめる「おとなのふりかけ さば味噌」を2026年8月31日(月)より全国で新発売いたします(希望小売価格・税抜140円)。少人数世帯や忙しい大人の食卓に向けて、ごはんにかけるだけで“おかず代わり”の満足感が得られる新しいごはんのおともを提案します。

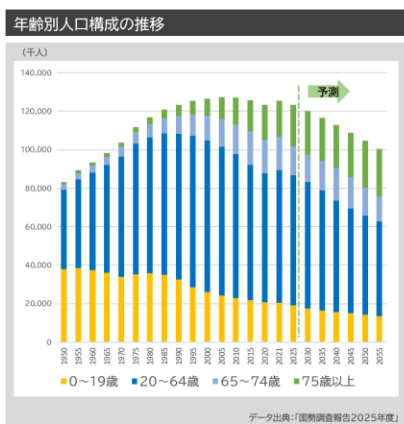


●開発経緯

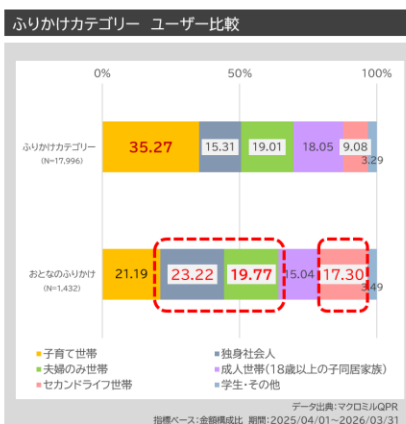
近年、ふりかけ市場では、従来の子育て世帯に加え、独身社会人、共働き夫婦のみ世帯、セカンドライフ世帯など、大人を中心とした少人数世帯への提案がますます重要になっています。食事は手軽に済ませたい一方で、味わいや満足感には妥協したくないというニーズも高まっています。

「おとなのふりかけ」シリーズは、こうした大人の食卓ニーズに応える商品として展開してきました。今回発売する「おとなのふりかけ さば味噌」は、和食の定番として親しまれている「さば味噌」に着目し、ごはんがすすむ“おかず感”のある味わいを目指して開発しました。

少人数世帯では、おかずがない時や少ない時でも、手軽に食事の満足感を得られることが重要です。本商品は、ふりかけでありながら“おかず感”のある味わいで、忙しい日でもきちんと食事を楽しみたい大人にピッタリな一品です。



子どもの数は減少が続いています。



一般的なふりかけ(ふりかけカテゴリー)と比べると、おとなのふりかけは**大人を中心とした少人数世帯**に支持されています。

●商品特長



調理例

さば本来の脂感のある風味を立たせて、白ごはんとは相性のよいしっかりとした味わいに仕上げました。味噌は米味噌と豆味噌の2種類を使用し、コク深く厚みのある味わいを実現しています。

さらに、生姜をアクセントとして加えることで最後のひと口まで美味しく召し上がれます。



パッケージは、「さばの味噌煮」そのものを写真で見せることで、メニューのおいしさや和食らしい魅力が直感的に伝わるデザインとしました。



＜担当者から一言＞ お茶づけ・ふりかけマーケティング部 森澤 啓吾

自宅を手軽に食事を済ませたい時に、おとなのふりかけはピッタリな商品だと思っています。そこで今回はよりおかず感のあるメニューとして、和食の定番のさばの味噌煮をふりかけで表現しました。しっかりとしたさばの味わいと、ご飯が進む味噌だれの濃さが両立できたので、食べ応えが欲しい時や手軽に魚のおかずを楽しみたい時などにぜひお楽しみください。

●商品概要

商 品 名	おとなのふりかけ さば味噌
表 示 内 容 量	12.8g(4袋入)
希望小売価格(税抜)	140円
賞 味 期 間	12ヶ月
発 売 年 月 日	2026年8月31日(月)
発 売 地 区	全国

(参考)永谷園「おとな」シリーズ ラインナップ

「おとなのふりかけ」(4袋入)



「おとなのふりかけミニ」 (6メニューアソート・20袋入)



「おとなの味噌ごま」(混ぜ込みごはんの素)



●永谷園 2026年秋冬期 新商品・リニューアル品 全39商品投入

永谷園は2026年秋冬期に新商品・リニューアル品合わせて10カテゴリで39商品を投入し、食のあらゆるシーンで、お客様の生活がより豊かになる商品を幅広く提案してまいります。