

NEWS

ごはんに合うのは麻婆春雨だけじゃない！

全10品！選んで楽しい 永谷園の麺おかず シリーズ

～「麻婆ビーフン 中辛」、「コムタン」、「ユッケジャン」新発売～



株式会社 永谷園(社長:掛谷 浩志、東京都港区)は、春雨やビーフン入りの惣菜の素シリーズを拡充し、「麻婆ビーフン 中辛」(希望小売価格・税抜380円)、「コムタン 平めん春雨入り」(希望小売価格・税抜270円)を2026年8月3日(月)より全国で発売いたします。また、麻婆春雨をはじめとする春雨・ビーフン全10品を『麺おかず』としてシリーズ化し、パッケージを一新しました。消費者の食卓ニーズは多様化しており、「失敗しない(確パ:確実なパフォーマンス)」「コスパ」を両立させたおかずへのニーズが高まっています。当社は『麺おかず』シリーズで、少ない材料で、失敗なく、満足度の高いおかずを実現し、このニーズにお応えします。



● 永谷園の麺おかず とは？

永谷園では、春雨やビーフンなどの麺をごはんに合う“おかず”として食べる提案を、1981年の「麻婆春雨」発売より続けています。今季より「永谷園の麺おかず」シリーズとして、10種の味のバリエーションに加えて、春雨・平めん春雨・ビーフンと食感の違いでも選ぶ楽しさをご提案します。シリーズの新しい顔となるキャラクター「ちゅるり」と共に、ご飯にのせて召し上がるおいしさをお届けします。

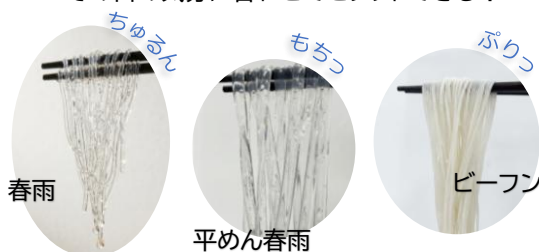
なぜ「麺」がおかずになる？

- 1. 麺の食感**
肉や野菜、豆腐とは異なる麺ならではの**つつつ、もちもち食感**。食感のコントラストで食欲をそそります。
- 2. 麺とソースのからみ**
ソースがたっぷりからんだ、濃い味が特徴の**濃い旨つつつ麺**。ソースの味を存分に味わえます。
- 3. ボリューム**
麺が具材になるので、使用材料が少なくても**ボリュームあるおかず**になります。



「麺おかず」シリーズの広がり

味わいの違いだけでなく、麺の食感でもその日の気分に合わせてセレクトできる！



●開発経緯

近年、消費者の献立メニュー採用の基準は大きく変わっています。「タイパ」「コスパ」に加え、「失敗しない(確パ)」を重視する傾向が強まっています。こうした中、簡単調理で失敗しにくく、アジア系メニューなど多彩なバリエーションが実現できる食材への関心が継続的に高まっています。

そこで永谷園が注目したのが「麺」をおかずの主役にする食べ方です。春雨やビーフンは、ソースとのからみが良く、少ない材料でもボリュームのあるおかずが実現できます。



※調理例

●新商品の商品特長



【麻婆ビーフン 中辛】

- ・麻婆春雨でおなじみの麻婆ソースに、特製ビーフンの米麺の風味がマッチしたヤミツキ味。
- ・きくらげ、たけのこ、豚肉、にんじんの具入りなので、材料要らず！



【コムタン 平めん春雨入り】

- ・牛骨ベースのまろやかで濃厚な味わいの白濁したスープと胡椒の風味が特徴です。
- ・もちっと食感が楽しめる平めん春雨入り。長ねぎやにんじんなどの野菜とお肉と4分煮込めば完成です。



【ユッケジャン 平めん春雨入り】

- ・牛の旨み、コチュジャンの辛旨さがきいたコク深い味わいです。
- ・もちっと食感が楽しめる平めん春雨入り。もやしやニラなどの野菜とお肉と4分煮込めば完成です。

●商品概要

For Sale in Japan only

商 品 名	麻婆ビーフン 中辛	コムタン 平めん春雨入り	ユッケジャン 平めん春雨入り
表 示 内 容 量	129g	90g	93g
希望小売価格(税抜)	380円	270円	
賞 味 期 間	15ヶ月	12ヶ月	
発 売 年 月 日	2026年8月3日(月)		
発 売 地 区	全国		



●永谷園 2026年秋冬期 新商品・リニューアル品 全39商品投入

永谷園は2026年秋冬期に新商品・リニューアル品合わせて10カテゴリーで39商品を投入し、食のあらゆるシーンで、お客様の生活がより豊かになる商品を幅広く提案してまいります。