

NEWS

「アンパンマンミニパック ホワイトシチュー」新発売 ～離乳食から続く、子どもの「シチュー好き」に応えます！～

株式会社 永谷園(社長:掛谷 浩志、東京都港区)は、子育て家庭にご支持いただいているアンパンマンシリーズより新商品「アンパンマンミニパック ホワイトシチュー」(希望小売価格・税抜160円)を2026年8月24日(月)より全国で発売いたします。アンパンマンシリーズ商品はお茶づけの素、まぜこみごはんの素、カレー等を展開しておりますが、中でもカレーやハヤシライスなどのミニパックシリーズは、ごはんやパスタに常温のままかけて食べられるので、「すぐに食卓に並べられる!」「外出先にも持っていきやすい」などと、20年以上にわたってご好評いただいています。今回は、本シリーズで初となるホワイトシチューを開発しました。多くのお子様楽しんでいただけるよう、乳・小麦を使用せずクリーミーに仕上げました。毎日の食事選びの選択肢を広げ、子育て家庭をサポートします。

New

《アンパンマンミニパック シリーズ》

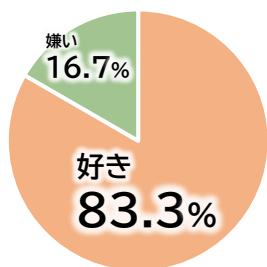


©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

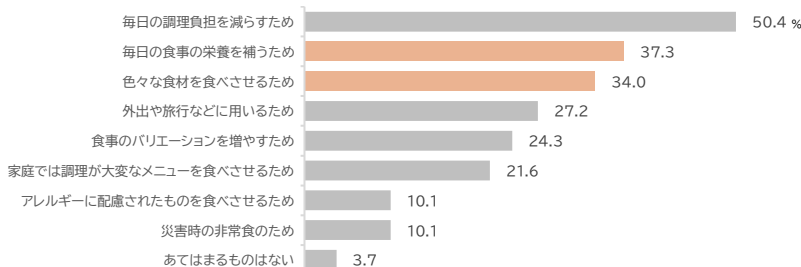
●開発経緯 ～83%の子どもが好きなクリーム系メニュー！～

共働き世帯の増加や時短ニーズを背景にベビーフード市場は年々拡大しており、弊社では離乳食卒業後についても食の選択肢を拡充する必要があると考えました。従来のレトルト食市場ではカレーが中心でしたが、消費者調査(※)では83%が「子どもがクリーム系メニューを好む」と回答。さらに、市販の離乳食やベビーフードを使う理由では「調理負担軽減」に次いで「栄養補給」「多様な食材の摂取」が上位となり、手軽に栄養バランスが取れるメニューへのニーズが高いことが判明しました。こうした調査結果から、栄養バランスと子どもの好みに配慮した『ホワイトシチュー』を開発しました。

※:当社調べ、2026年5月、家庭に0歳～3歳のお子様がいる、「離乳食・ベビーフード」を普段使用している20代～40代女性、268名



お子様は、シチューなど
クリーム系のメニューは好きですか？



市販の「離乳食・ベビーフード」を
使う理由を教えてください。(MA)

●商品特長

- ・10種の野菜が溶け込んだクリーミーなやさしい味わいのホワイトシチューです。
(10種の野菜:人参、玉ねぎ、じゃがいも、野菜ミックスパウダー(とうもろこし、さつまいも、ブロッコリー、キャベツ、ほうれん草、アスパラガス)、かぼちゃパウダー)
- ・人参、豚肉、玉ねぎ、じゃがいもの具材入りです。
- ・乳・小麦を使用せずクリーミーに仕上げました。
- ・特定原材料8品目(えび、かに、くるみ、小麦、そば、卵、乳、落花生)不使用、香料・着色料無添加。
- ・あたためなくても、おいしくお召し上がりいただけます。
- ・子どもにちょうど良い1人前(ミニパック)が2個入っています。
- ・アンパンマンキャラクターのシール1枚入り(全30種)。

▼商品概要

商 品 名	アンパンマンミニパック ホワイトシチュー
表 示 内 容 量	100g
希望小売価格(税抜)	160円
賞 味 期 間	15ヶ月
発 売 年 月 日	2026年8月24日(月)
発 売 地 区	全国



※調理例

●アンパンマンシリーズ商品



アンパンマンミニパック
カレーポーク
あまくち



アンパンマンミニパック
ハヤシポーク



アンパンマンミニパック
ホワイトシチュー



アンパンマンミニパック
ミートソースポーク



アンパンマンミニパック
五目野菜の中華丼



アンパンマン カレールウ

食物アレルギー配慮商品



それいけ!アンパンマン
お茶づけ



それいけ!アンパンマン
ませこみごはんの素
鮭わかめ



それいけ!アンパンマン
ませこみごはんの素
緑黄色野菜



それいけ!アンパンマン
ふりかけ ミニパック



アンパンマンふりかけ
60食

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

For Sale in Japan only

食物アレルギー配慮商品



●永谷園 2026年秋冬期 新商品・リニューアル品 全39商品投入

永谷園は2026年秋冬期に新商品・リニューアル品合わせて10カテゴリーで39商品を投入し、食のあらゆるシーンで、お客様の生活がより豊かになる商品を幅広く提案してまいります。