

NEWS

4,000人以上のお客様にご体験いただきました！ 永谷園がご提案するネオ主食“めし粥(がゆ)” 「楽天食いしんぼう祭 @東京」出展レポート (2025年10月10日-13日開催)

株式会社 永谷園(社長:掛谷 浩志、東京都港区)は、2025年10月10日(金)～10月13日(月・祝)に代々木公園(東京都)で開催された「楽天食いしんぼう祭」に出展しました。期間中、新商品「めし粥」の無料配布を実施し、4日間で4,000人強のお客様にブースご訪問いただきました。その模様をご報告させていただきます。

●めし粥とは?・・・新しい主食のスタンダード！

ブランドサイト> <https://www.nagatanien.co.jp/brand/meshigayu/>

“めし粥”は、もっと食事を楽しみたいお客さまのための「おかずと一緒に食べる」プレーンなカップごはんです。お湯を注ぐだけで、いつでもどこでも食べられます。



カップ裏蓋(右)で「どんなおかずにも合う」ことをアピール。

ポイント① 好きなおかずと一緒に！

▶めし粥のゆるぎないコンセプトは「おかずと一緒に楽しむ」こと。

- ・プレーンだからおかずの風味を引き立てる
- ・和洋中、こってり、あっさり、どんなおかずも
- ・濃い味も辛い味も、とろみでさっぱり最後まで

ポイント② しっかり食べたいけど、気を使いたいあなたに！

▶国産うるち米のフリーズドライ米と米パウダーが生み出す、粒感ととろみの絶妙なバランス。

- ・しっかり満腹感
- ・1食分約95Kcal
- ・その分おかずをしっかり楽しめる

●出展レポート

お客様に、めし粥が「おかずと一緒に楽しめる新しい主食である」ことを体験いただきたくため、全国各地のグルメメニューが集まる「楽天食いしんぼう祭」に出展、商品を無料配布いたしました。



10月10日初日。オリジナルの「めし粥」Tシャツ&前掛けを着用した社員がお客様をお迎えします。ブースに来ていただいたお客様に商品をしっかりとご案内できるよう、準備にも自然と気合が入ります。



10月11日は朝からあいにくの雨でしたが、行列ができるほど多くのお客様にお立ち寄りいただきました。

ブースには、4日間で4,000人強のお客様がお越しくださいました。

お目当てのグルメメニューとめし粥と一緒に召し上がってくださったお客様からは「お米の味がしっかりしてて美味しい」「スタミナメニューともよく合う」「カロリー控えめなのうれしい」等のお声をいただきました。



めし粥ならば、餃子も、唐揚げも、手羽先揚げも、牛タン焼も、ラム串も、とり南蛮も、手羽先餃子も、焼き小籠包も、牛ステーキも、ピリ辛もつ鍋も、ラーメンも、イカ焼きも、煮込みも、スパム串も、五平餅も、安納芋も、シャインマスカット飴も、なんでもござれ！

●担当者からひと言



永谷園マーケティング本部 藤巻春奈

『食いしんぼう』の名の通り、食べるのが大好きな方が集うイベント。たくさんの魅力的なおかずと一緒に、めし粥をお試しいただけたのでとてもうれしいです♪
めし粥の楽しみ方は自由です。皆さんもお好きなおかずと合わせてみてください！

【参考】「楽天食いしんぼう祭」(@東京)概要



日時:2025年10月10日(金)～10月13日(月・祝)

場所:代々木公園イベント広場「第16回九州観光・物産フェアin代々木2025」内の一区画(所在地:東京都渋谷区神南2丁目3)

入場料: 無料

概要:「楽天市場」で食品やスイーツ・お菓子などを取り扱う店舗の商品を販売
主催:九州観光・物産フェアin代々木実行委員会

URL: <https://event.rakuten.co.jp/food/event/>

【お問い合わせ先】

報道各位からのお問い合わせ先 : (株)永谷園 商品広報部 Tel. 03-3432-2519