

NEWS

日本の伝統の技の魅力を後世へ伝える 2025年1月～3月放送「頑張れ！ニッポンの技」 への番組提供について

株式会社永谷園ホールディングス(社長:永谷 泰次郎、東京都港区)は、創業の商品「お茶づけ海苔」をはじめ、和食の即席食品を中心に多く販売し、また、歌舞伎や大相撲など日本の伝統文化を応援してきております。

「日本の伝統の技やその美しさを継承してくことができるのか…」

「技術を受け継ぐ後継者が少なく消えようとしている伝統の技をどうすれば守ることができるのか…」

こうした、日本の伝統の技の魅力を伝えつつ、現状の課題を伝える「**頑張れ！ニッポンの技**」(制作:RSK山陽放送株式会社)の趣旨に賛同し、番組提供いたします。

番組の詳細は以下のとおりです。

- 番組タイトル 「頑張れ！ニッポンの技」
- 番組尺 15分
- 放送時期 2025年1月～2025年3月
- 企画 RSK山陽放送株式会社



【エリア・放送局 JNN 系列 12 局】

| エリア | 放送局 | 放送日 | 伝統工芸品 | 伝統工芸品の概要 |
|------|-----------|----------------------|-------|--|
| 鹿児島 | 南日本放送 | 1月1日(水) 15:45～16:00 | 薩摩錫器 | 割れない、錆びない、独特の光沢、高い密閉性。職人の手仕上げで生まれる茶筒。 |
| 沖縄 | 琉球放送 | 1月13日(月) 15:49～16:04 | 琉球紅型 | 琉球王朝時代より、独自の染技で生まれた染物。 |
| 岡山香川 | RSK山陽放送 | 1月18日(土) 17:00～17:15 | 丸亀団扇 | 400年の歴史をもつ柄と骨を一本の竹から作る丸亀うちわ。 |
| 広島 | 中国放送 | 1月25日(土) 16:45～17:00 | 福山琴 | 楽器として初めて経済産業大臣指定の伝統的工芸品に指定された。 |
| 富山 | チューリップテレビ | 2月1日(土) 16:00～16:15 | 井波彫刻 | 18世紀中頃に伝わったとされる丸彫りや透かし深彫りなどの特徴を持つ。 |
| 熊本 | 熊本放送 | 2月11日(火) 13:55～14:10 | 肥後象がん | 歴史はおよそ400年。武具の装飾を起源とし、鉄に金銀をはめこんだ伝統工芸品。 |
| 愛媛 | あいテレビ | 2月22日(土) 13:45～14:00 | 伊予かすり | 200年以上の歴史があり、かつては生産量日本一を誇った伊予かすり。 |
| 長野 | 信越放送 | 2月22日(土) 14:15～14:30 | 阿島傘 | 今年県の伝統工芸品と指定された長野県喬木村で約300年続く伝統の和傘。 |
| 静岡 | 静岡放送 | 3月1日(土) 14:55～15:10 | 駿河漆器 | 江戸時代、参勤交代の大名の土産としても好まれた。 |
| 石川 | 北陸放送 | 3月22日(土) 17:15～17:30 | 珠洲焼 | 昭和に再興された幻の古陶。鉄分を多く含む珠洲の土で作る灰黒色の艶が美しい。 |
| 宮城 | 東北放送 | 2月後半～3月中旬予定 | 仙台平 | 江戸時代に当時の伊達藩主が御藩用の織物をつくらせたのが始まりと言われる袴。 |
| 福島 | テレビユー福島 | 3月中旬予定 | 刀鍛冶 | 福島県で唯一日本刀をつくる刀工。日本刀の伝道師として活動。 |

【参考：日本文化と弊社との関わり】

1952年に発売した、弊社創業の商品「お茶づけ海苔」は“江戸の情緒”をイメージし、歌舞伎の定式幕になぞらえた黄・赤・黒・緑の縞模様をパッケージデザインに採用するなど、日本文化と深いかかわりがあります。それ以外にも、浮世絵の「東海道五十三次」のカード封入キャンペーン、歌舞伎座での緞帳掲飾など、日本の伝統芸能、文化を支える取り組みを行っています。

1. 「永谷園のお茶づけ」シリーズ

- * 1952年発売の永谷園創業の商品「お茶づけ海苔」
- 「お茶づけ」に江戸の情緒をイメージしパッケージデザインとして採用

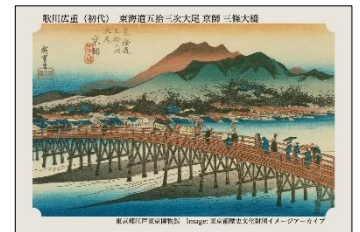


発売当初のパッケージ



2. 東海道五拾三次カードキャンペーン

- * 「東西名画選」として、1965(昭和40)年よりスタート(1997年一旦休止。2016年より再開)
- 1965年当時、なかなか絵画などに触れる機会がない方々に気軽に接する機会を作りました。東海道五十三次、写楽、北斎などを始め、印象派など様々な絵画などを紹介。
- 2016年の再開時は東海道五拾三次で、現在実施しております。



3. 歌舞伎座への緞帳掲飾

- * 日本の伝統芸能である歌舞伎を応援していこうと、1988年より掲飾を開始しました。
- 現在、5代目の緞帳「霊峰飛鶴」(横山大観画伯、2023年より掲飾)です。



4. 大相撲への懸賞旗掲出

- * 永谷園の主力商品が「和食」が多いこと、日本の国技である大相撲が、「和」を通して、親和性が非常に高いことから、大相撲を盛り上げようと2000年5月場所より懸賞旗を掲出しています。

以上

お問い合わせ先

(株)永谷園ホールディングス 広報部 TEL:03-3432-2519 / MAIL:nagatanien-pr@nagatanien.co.jp