

プレスリリース

報道関係各位

2024年10月24日

株式会社 DAY TO LIFE



Beard Papa 25周年×森永ミルクキャラメル 111周年 “驚き”のコラボレーション商品「森永ミルクキャラメルシュー」が期間限定で登場！

株式会社 DAY TO LIFE(本社:大阪府大阪市北区、代表取締役社長:杉内健吉)が展開する今年で25周年を迎えたシュークリーム専門店 Beard Papaにて、2024年11月1日(金)より森永製菓株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:太田栄二郎)のロングセラー商品“森永ミルクキャラメル”の味わいをシュークリームで再現したコラボレーション新商品「森永ミルクキャラメルシュー」を期間限定で販売いたします。

「森永ミルクキャラメルシュー」はキャラメル味をまとった Beard Papa 自慢のサクサク食感のシュー生地、ミルクのコクとキャラメルのやさしい味わいが感じられるクリームを詰めることで“森永ミルクキャラメル”の風味を再現したシュークリームです。世代を超えて愛される“驚き”の美味しさをどうぞこの機会にお楽しみください。

▽beard papa ブランドサイト(<https://www.beardpapa.jp/>)▽



■11月限定“森永ミルクキャラメルシュー”



あの森永ミルクキャラメル風味のシュークリームが登場！

商品名称: 森永ミルクキャラメルシュー

販売価格: 290円(税込)

販売期間: 2024年11月1日(金)～11月30日(土)

販売店舗: 全国の Beard Papa

※本商品は(株)DAY TO LIFEと森永製菓(株)の共同企画商品です。

※本製品はミルクキャラメルの味わいをイメージしたシュークリームです。

※店舗により販売期間や品目の変更、取扱いのない場合がございます。

※一部店舗でのイトイン利用の場合は税率が10%となり販売価格が異なります。

※一部店舗及びデリバリーでは販売価格が異なります。

※売り切れの際はご容赦ください。

※クリーム内の黒い粒はバニラビーンズです。

※写真はイメージです。

■森永ミルクキャラメルについて



良質の原料をじっくり煮詰めて作る伝統の味。

ほどよい甘さとミルクの優しい味で小腹と心を満たしてくれるキャラメル。

<https://www.morinaga.co.jp/caramel/>

■ビードパパ 25 周年について

It's Amazing!! 25 周年の特別な驚きを

1999 年に 1 号店が誕生して以来、2024 年でビードパパは 25 周年！

長年のご愛顧に感謝を込めて、この 1 年はビードパパからお客さまへ

「感謝の気持ち」を「驚きの体験」にのせてお届けします。

続々登場する「It's Amazing!!」に、どうぞご期待ください。

<https://www.beardpapa25th.jp/>



■ビードパパについて



「いつも できたて 作りたて」

ビードパパは、お店で手作りのシュークリーム専門店。シュー生地は常にオープンで焼き上げ、クリームは新鮮な状態を保つため毎日お店で手作りしています。お口に入れた瞬間のサクッとした食感、トロ〜リなめらか舌触り。そして、食べた人の最高の笑顔。私たちは、そんな“美味しさの幸せ”をお届けしたくて、素材や製法にいくつものこだわりを持っています。

<https://www.beardpapa.jp/>

■株式会社 DAY TO LIFE について

主力ブランドであるシュークリーム専門店「ビードパパ」をはじめとしたスイーツブランドを展開。私たちはスイーツ業界のサステナビリティ先進企業として人が幸せに生きることへ、三方良し(売り手・買い手・社会)で挑戦するプロフェッショナル集団です。

会社名称:株式会社 DAY TO LIFE(旧会社名称:株式会社麦の穂)

代表者:代表取締役 杉内健吉

従業員数:正社員 213 名 アルバイト 2,222 名 グループ正社員 401 名 (2024 年 2 月時点)

本社所在地:〒530-0047 大阪市北区西天満 3-13-20 ASビル 2F

T E L:06-6361-7000

U R L:<https://daytolife.co.jp>

【事業内容】

飲食店の経営/飲食店のフランチャイズチェーン店の加盟店募集及び加盟店の指導業務/菓子の製造、販売

【本件に関するお客様からのお問い合わせ先】

お問い合わせフォーム <https://www.beardpapa.jp/contact/>