

# NEWS

## 春の新生活を応援！“朝ごはん提案”をオンラインで学べる 「親子で参加♪おうちでめざまし茶づけファンミーティング」 2024年3月26日(火)実施のご報告

株式会社 永谷園(社長:成田 健一、東京都港区)は、“朝が苦手なお子さまに、ササっと作って食べられるお茶づけ”を朝ごはんのメニューとして提案する「めざまし茶づけ」について、社員と交流しながら楽しく学べるオンラインイベント「親子で参加♪おうちでめざまし茶づけファンミーティング第7回」を2024年3月26日(火)に実施いたしました。本イベントは、子育て中の社員を中心とした有志の社内横断型プロジェクト「子育てプロジェクト(以下、子育てPJ)」のメンバーが企画から当日の運営までを担い、実体験を活かした当社「めざまし茶づけ」の取り組みを通じて、朝ごはんの大切さやお茶づけとの相性を実感していただける場としてご好評いただいております。これから新学期を迎えなにかと慌ただしくなる新生活の朝に向けて、社員考案のアレンジレシピ試食やクイズを交えながら楽しく学べる、「めざまし茶づけ」デビューにもぴったりのイベントとなりました。



▲ご参加いただいた皆さんと子育てPJのメンバーで記念撮影

### 98%のお子さまがやっぱりお茶漬け好き！

2020年8月より実施している“朝が苦手なお子さまに、ササっと作って食べられるお茶づけ”を提案する「めざまし茶づけ」の取り組みは、「子どもたちがより楽しく、おいしく」「親御さんも安心して子どもに」お茶づけを食べてもらえる機会をさらに増やしていきたいという想いから生まれました。最近の調査結果でも、小中学生の98%がお茶漬けを好み、主に朝食に召し上がっていることが分かります。※永谷園ユーザー調査 2023年6月実施

「めざまし茶づけ」の取り組みも3年半が経ち、今春にはPJメンバーとその子どもたちも開発に携わった新商品 子ども向けお茶づけの素シリーズが発売され、ますます活動に弾みがつく中、7回目のイベント実施となりました。

### イベント概要

- ・日程 : 2024年3月26日(火) 11:30~13:00
- ・場所 : 各ご家庭(Web会議ツール「Zoom」を使用)
- ・参加者 : 7組のご家族(当社WEB会員メールマガジン、永谷園公式Instagram / X〔旧Twitter〕アカウントの告知案内よりご応募いただいた方の中から抽選で決定)

※次回は2024年8月実施予定



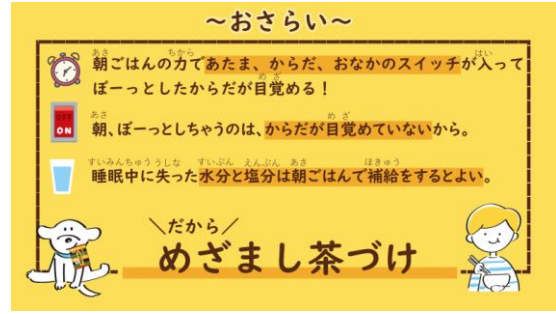
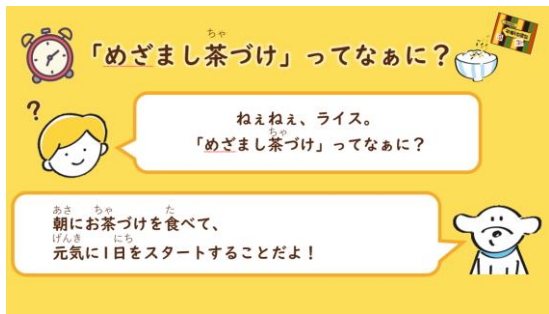
調理例



## ◆実施内容

### 《第1部:めざまし茶づけレクチャー》

「めざまし茶づけ」とはどんなものか、なぜ朝ごはんを食べることが良いのかなどをアニメーションやキャラクターを使った自作作成したスライドで、「あたま・からだ・おなかのスイッチ」や「塩分と水分の摂取」などについて、わかりやすく紹介しました。絵本を読み聞かせるようなPJメンバーの語り口調に、お子さまも楽しみに聞き入っていました。



### 《第2部:朝にぴったり!アレンジレシピ調理》

事前に送付したお茶づけ・トッピングセットを使って、PJメンバーおススメのアレンジレシピから好きなメニューをそれぞれ選んでいただき、調理と実食を楽しんでいただきました。



▲バター香るさけ茶づけ、ヘルシーチキン茶づけ が人気でした

### 《第3部:お楽しみミニコーナー》

第1部で紹介した「めざまし茶づけ」に関する復習問題から、「お茶づけ海苔」の豆知識までバラエティ豊かなクイズを出題しました。親子で相談しながら和気あいあいと挑戦していただきました。

参加者にはオリジナルグッズなどをプレゼントしました。



▲積極的に回答いただき盛り上がりました



## 「バーチャル工場見学」映像で「お茶づけ海苔」ができるまでを見学！



株式会社永谷園フーズ(社長:増田 尚弘、東京都港区)のホームページコンテンツ「バーチャル工場見学」から「お茶づけ海苔」ができるあがるまでの動画を参加者全員で視聴しました。普段なかなか目にすることができない製造工程に、興味津々な様子でした。( [https://www.nagatanien-foods.co.jp/factory\\_tour/](https://www.nagatanien-foods.co.jp/factory_tour/) )

▼視聴中の様子



## アンケートでは「めざまし茶づけ」を今後も続けたいと回答♪

イベント終了後のアンケートでは、全回答で「今後もめざまし茶づけを続けてみたい」とのうれしい声をいただきました。他にも、「親子で楽しめる企画で、あっという間の1時間半でした」、「トッピングを選ぶ楽しさがあった」、「家族みんなが嬉しいメニューなんだと改めて気づくことができました」など、今回も大変ご好評をいただきました。

## 次回のファンミーティングは8月実施予定

「めざまし茶づけ」の年間スケジュール<時期・活動内容>

### ◆3月

全国47都道府県の年長園児向けにお茶づけのサンプリングを実施。翌月4月から新1年生となり、生活リズムや生活環境が大きく変化し期待と不安を抱える中、朝からお茶づけを食べて元気に過ごしてほしいという願いから始まりました。

### ◆3月・8月

春休みと夏休みには、子育てPJによる「親子で参加♪おうちでめざまし茶づけファンミーティング」を実施。親子でお茶づけに触れ合うイベントとして、オンラインで全国の親子に楽しんでもらっています。

### ◆9月

生活リズムが切り替わる新学期に、全国47都道府県の小学校で「朝食の大切さを学ぶ授業」を実施。朝ごはんに対する悩みが多い小学校低学年(1~2年生)に向けて、朝が苦手な子どもたちにも朝ごはんを楽しみながら食べてもらうきっかけづくりをしています。

## 【めざまし茶づけブランドサイト】

<https://www.nagatanien.co.jp/brand/ochaduke/mezamashi.html>

## お問い合わせ先

お客様からのお問い合わせ先 : (株)永谷園 お客様相談室

Tel. 0120-919-454

報道各位からのお問い合わせ先 : (株)永谷園ホールディングス 広報部

Tel. 03-3432-2519