

NEWS

～「おいしく たのしく 役に立つ」情報をお届け～ 永谷園・永谷園ホールディングス ホームページ フルリニューアルのご案内

株式会社永谷園ホールディングス(社長:永谷 泰次郎、東京都港区)と株式会社 永谷園(社長:成田 健一、東京都港区)は、創業の商品である「お茶づけ海苔」(1952年発売)が発売70周年を迎えることを機に、永谷園ホールディングス・永谷園のホームページデザインを一新し、さらに新コンテンツも加えて2022年5月11日(水)にフルリニューアルしました。お客さまと「おいしく たのしく 役に立つ」コミュニケーションが図れるよう、これからも様々な情報をホームページにて発信してまいります。



▲永谷園ホームページ (<https://www.nagatanien.co.jp/>)
トップページ(左:PC デザイン、右:スマートフォンデザイン)



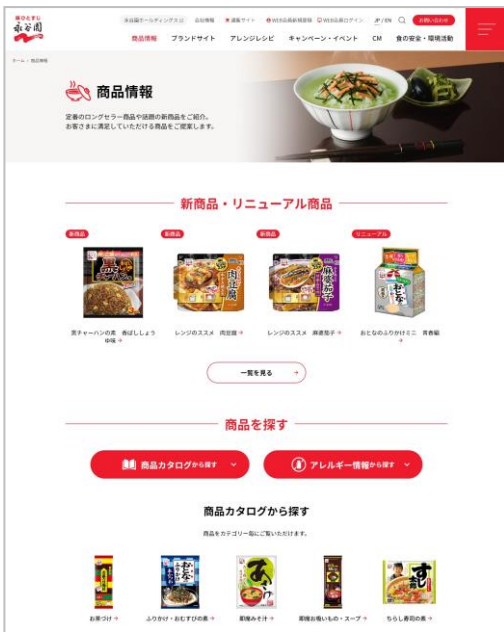
▲永谷園ホールディングスホームページ (<https://www.nagatanien-hd.co.jp/>)
トップページ(左:PC デザイン、右:スマートフォンデザイン)

【永谷園ホームページ】コンセプトは「食卓づくりのファーストパートナー」!

今回のリニューアルで、永谷園ホームページのコンセプトを見直しました。新たに掲げたコンセプトは「食卓づくりのファーストパートナー」です。「今日の献立なににしよう?」「簡単おいしいメニューを作りたい...」「信頼できる商品を使いたい」など、食卓にまつわるふとした瞬間に「永谷園のホームページを見てみよう!」と第一に思い出しただけの存在になりたい、そんな想いを込めたコンセプトです。リニューアルにおいては、商品情報や SNS 連動コンテンツの他、弊社の企業姿勢や安全安心に関する取組みをわかりやすくご理解いただけるような構成を重視しました。70年の歩みの中で、さまざまな「味ひとすじ」な商品を展開してまいりましたが、今後もお客さまの食卓に、より彩りを添え豊かなおいしさをお届けできるよう、商品のみならず様々な情報もお届けすることを目標としています。このコンセプトを軸に、お客さまの生活スタイルに合わせた情報を発信してまいります。

◆見やすいページデザイン

永谷園のブランドカラーである赤を基調とし、イラストアイコンや画像を効果的に配置することで、PC・スマートフォン等のような端末でも見やすいデザインを採用しました。



◆アレンジレシピ:「Instagram のアイデアレシピ」新設!

永谷園商品を使ったレシピを多数掲載する人気コンテンツ「アレンジレシピ」では、公式 Instagram と連携したコーナー「Instagram のアイデアレシピ」を新設。公式 Instagram では「#永谷園」で投稿されたお客さまのレシピを多数ご紹介しており、その中からさらに厳選したお客さまのアイデアレシピを「永谷園公式レシピ」としてご紹介していきます。お客さまのステキなアイデアを日々の献立のヒントにさせていただき、永谷園商品の新たな魅力を発見していただければと本コーナーを新設しました。



◆WEB 会員 永谷園フレンズ

「永谷園WEB会員」という名称にて、メールマガジン配信等を行ってきた会員サービスについても見直しました。お客さまと永谷園がより身近な存在になれるようにと親しみを込めた名称「WEB会員 永谷園フレンズ」に変更。また、会員さま向けメールマガジンのコンセプトも一新し「Your NAGATANIEN」というタイトルで、忙しい日々の中でも食事づくりをより楽しく、豊かにしていくための情報を発信してまいります。

＼永谷園フレンズ限定 お得なポイント／

<p>1</p>	<p>2</p>	<p>3</p>	<p>4</p>
<p>キャンペーンへの応募が簡単!</p> <p>キャンペーンに応募の際、お名前や住所などの入力作業が不要になります。</p> <p>※キャンペーンによって異なる場合があります。</p>	<p>お気に入りレシピの登録</p> <p>あなたの気に入ったアレンジレシピをマイページに保存することができます。</p>	<p>メールマガジン配信</p> <p>新商品やレシピ、キャンペーンなど、お得な情報満載のメールマガジンを月に2回お届けします。</p>	<p>永谷園からのおすそわけ</p> <p>定期的に永谷園より会員限定の商品プレゼントのご案内が届きます。</p>



▲新企画「永谷園からのおすそわけ」も順次スタートします!

▲5月下旬配信予定のメルマガ(イメージ)

【永谷園ホールディングス ホームページ】 企業情報をわかりやすく！

永谷園ホールディングスのホームページにおいては、基本的な企業情報を見やすく配置した他、お客さまに「永谷園ブランド」をより知っていただくために、創業者 永谷嘉男のエピソードを紹介するコンテンツも新たに掲載しています。また、グループ全体を包含する「品質保証・CSR」の情報については、全体的な構成を見直しました。永谷園ブランドのさらなる認知促進に向け、様々な角度での情報発信を目指してまいります。

◆「味ひとすじ」の原点

来る5月17日には、「お茶漬けの日」を迎えます。さらに今年は「お茶づけ海苔」発売70周年を迎えることもあり、これを記念して「お茶づけ海苔」の開発秘話から創業の想い、「お茶づけ海苔」からはじまった永谷園ブランドの道りを、わかりやすくまとめたアニメーション動画を作成しました。「味ひとすじ」の原点をぜひご覧いただけますと幸いです。



▲永谷嘉男のエピソードについて2本の動画を掲載しています

◆品質保証・CSR

永谷園グループでは、独自の品質保証システム「NAFSAS」を構築し、お客さまが安心して商品をお召し上がりいただけるような体制を整えています。その取り組みについて、“お客さまに商品が届くまで”のフローでご紹介する構成に変更いたしました。

また、永谷園ホームページでは「食の安全・環境活動」コンテンツにて、NAFSAS の紹介の他、食物アレルギー関連情報や永谷園商品に関するトピックスについてもご紹介しています。



▲永谷園ホールディングス「品質保証・CSR」ページ(一部)



▲永谷園「食の安全・環境活動」ページ(一部)

お問い合わせ先

お客様からのお問い合わせ先：(株)永谷園 お客様相談室

Tel. 0120-919-454

報道各位からのお問い合わせ先：(株)永谷園ホールディングス 広報部

Tel. 03-3432-2519