

NEWS

イベントの時だけじゃない！ 実は疲れた日のごはんに大活躍！ 「すし太郎」、**“平日のラク映えごはん”**のご案内

株式会社 永谷園(社長:五十嵐 仁、東京都港区)は、「すし太郎」(税抜318円)を使った、具材をのっけるだけ・見た目も映える・一皿で完結する“平日のラク映えごはん”を子育て世代の方向けに提案してまいります。

“ハレの日”はもちろん、“ケ(=普段)の日”にも活躍する「すし太郎」の認知拡大を図るため、大幅にリニューアルした公式サイトブランドページでは、平日に便利なアレンジレシピのご紹介、また公式Instagramでも“ラク映えレシピ”の投稿キャンペーンを実施中です。



イベントの時だけじゃない！実は疲れた日のごはんに大活躍！

共働き世帯の増加により、料理にかける時間は年々短縮・簡便化傾向にあります。今回ご提案する“ラク映えごはん”は、基本は“具材をのっけるだけ”。さらに親子で嬉しいポイントがそろっているので、毎日忙しいお母様にも、食べ盛りのお子様にもピッタリな商品となっております。

【「すし太郎」のラク映えごはん、ここがポイント！！】

- ① 5種類の具材入り
(れんこん、にんじん、干びょう、たけのこ、しいたけ)
- ② 味付きごはんでお子様も食べやすい
- ③ “混ぜてのっけるだけ”の簡単調理
- ④ できあがりの彩りがきれい
- ⑤ 健康感のある酢めし



公式 HP のブランドページを大幅リニューアル！毎日使えるラク映えレシピ♪

2019年11月1日(金)より、公式サイトの「すし太郎」ブランドページを大幅にリニューアルしております。これまでの“ハレの日”利用はもちろん、毎日の献立にも便利なアレンジレシピをお楽しみいただけます。(http://www.nagatanien.co.jp/brand/sushitaro/)



アレンジレシピ例

公式Instagramでもキャンペーンを実施

永谷園公式Instagramではラク映えレシピ公式 HP の公開を記念して商品プレゼントキャンペーンを実施中です。詳しくは永谷園公式アカウント(@nagatanien.jp)をご確認ください。

◆応募方法

- ・アカウントをフォロー(@nagatanien.jp)
- ・右記内容の投稿に「いいね」をすれば応募完了です。

◆応募期間

2019年11月1日(金)～11月29日(金)23:59まで



商品概要

商 品 名	すし太郎 黒酢入り
表示内容量	198g(2人前×2回分)
荷 姿	10P×4B
希望小売価格	税抜 318 円
賞 味 期 間	15 カ月
発 売 地 区	全 国
発 売 年 月 日	発売中

お問い合わせ先

お客様からのお問い合わせ先 : (株)永谷園 お客様相談室 Tel. 0120-919-454
 報道各位からのお問い合わせ先 : (株)永谷園ホールディングス 広報部 Tel. 03-3432-2519