

NEWS

秋冬期間限定

「おとなのふりかけ」30周年記念企画

外食店のあの味わいをご家庭で！！

「おとなのふりかけ 薫るトリュフ風味」発売

株式会社 永谷園(社長:五十嵐 仁、東京都港区)は、「おとなのふりかけ」発売 30周年を記念して、「おとなのふりかけ 薫るトリュフ風味」(税抜138円)を、2019年9月17日(月)より全国で秋冬期間限定発売いたします。「おとなのためのちょっと贅沢なふりかけ」にふさわしい、今話題の高級食材「トリュフ」の風味を再現したふりかけです。これまでにない本格的な味わいの風味豊かな本商品を発売することで、おとなシリーズをはじめ、市場のさらなる活性化を図ってまいります。

- 「おとなのふりかけ」30周年記念企画！第5弾はトリュフが薫る贅沢なふりかけ
- 外食店の味わいが手軽に楽しめる裏メニュー「おとなのTKG」がおすすめ



プチリッチ需要が高まる中で注目が集まる「トリュフ」をふりかけに

今回、「おとなのふりかけ」発売 30周年の記念メニューとして選んだのは、「黒いダイヤモンド」と呼ばれる世界三大珍味の一つ「トリュフ」。特有の芳醇な薫りがあり、薄く削って肉料理などに用いられる希少なきのこです。自分へのご褒美にプチリッチ需要が盛り上がる中で、注目度が高まっている食材です。

本商品は、牛わさびをベースに、「袋を開けたときに立ち上る薫り」と「口に含んだときに広がる薫り」が特徴の2種類のトリュフフレーバーを使用し、まるでローストビーフにトリュフを削りかけたような味わいを再現しました。

たまごかけご飯が一格上の味わいに「おとなのTKG」

パッケージでは、「裏メニュー」として「おとなのTKG(たまごかけご飯)」をご紹介します。いつものたまごかけご飯の味付けとして本商品をふりかけるだけで、外食店の人気メニュー「トリュフたまごかけご飯」の味わいが簡単にお楽しみいただけます。ぜひお試しください。



<調理例>

商品特長

- ・「おとなのふりかけ」30周年を記念した、期間限定のふりかけです。
- ・牛わさびベースに「袋を開けたときに立ち上る薫り」と「口に含んだときに広がる薫り」が特徴の2種類のトリュフフレーバーを使用し、ローストビーフにトリュフを削りかけたような味わいを再現しました。
- ・たまごかけご飯と合わせることで、外食店の人気メニュー「トリュフたまごかけご飯」の味わいがお楽しみいただけます。

大人も楽しめる、素材の味を活かしたふりかけ、それが「おとなのふりかけ」

「おとなのふりかけ」は、“子どもだけでなく大人も楽しめる、素材の味を活かしたふりかけ”をコンセプトに、メニュー・味にこだわり1989年(平成元年)10月に発売しました。それまで、ふりかけは“子どものごはんの友”として親しまれてきましたが、そのおいしさから発売以来幅広い世代にご好評いただいております。

30年にわたって高い価値を提供し続けた功績が認められ、本シリーズは日本食糧新聞社の「平成30年度(第37回)食品ヒット大賞」において「ロングセラー平成貢献賞」を受賞いたしました。令和の時代に入っても、おとなのための“ちょっと贅沢なふりかけ”を皆様に楽しんでいただくべく、おいしさを追求し続けてまいります。

「おとなのふりかけ」30周年記念企画

第1弾:おとなのふりかけ うに風味

～シリーズ初の生タイプふりかけ～

(2019年2月4日発売、2019年9月までの期間限定)



第2弾:おとなのおむすび

～ご飯にすぐなじむしっとりタイプ～

(2019年2月4日発売)



第3弾:おとなのふりかけミニ リニューアル

～メニュー一新&よりお求めやすく～

(2019年3月4日リニューアル発売)



第4弾:おとなのふりかけ(大袋分包タイプ) 海苔30%増量

～30年の感謝還元企画～

(2019年9月～12月)



第5弾:おとなのふりかけ 薫るトリュフ風味

～外食店のあの味わいをご家庭で～

(2019年9月17日発売、秋冬期間限定)



商品概要

商品名	おとなのふりかけ 薫るトリュフ風味
表示内容量	9.9g(3.3g×3袋)
荷姿	10P×6B
希望小売価格	税抜138円
賞味期間	12ヶ月
発売地区	全国
発売年月日	2019年9月17日(火)

お問い合わせ先

お客様からのお問い合わせ先 : (株)永谷園 お客様相談室

Tel. 0120-919-454

報道各位からのお問い合わせ先 : (株)永谷園ホールディングス 広報部

Tel. 03-3432-2519