

NEWS

カラダの中からキレイを目指す、新しい間食のスタイル 「Smile Style ひよこ豆&アーモンド」 「かけるくらし by nagatanien」より新発売

株式会社 永谷園(社長:飯塚 弦二郎、東京都港区)は、2018年12月19日(水)より自社 EC ブランド「かけるくらし by nagatanien」(<https://shop.nagatanien.co.jp/>)より、「Smile Style ひよこ豆&アーモンド」(税込 1,200 円・送料別)を発売いたしました。フムスなどの料理に使われているひよこ豆はスーパーフードとして注目されていますが、今回は手軽に摂取できるようローストし、素煎りのアーモンドとミックスしました。珍しい組み合わせのヘルシーな本商品を発売することで、カラダの中からキレイを目指す新しい間食のスタイルを提案してまいります。

- 水煮じゃない!?ひよこ豆では珍しい“ロースト”が気軽に味わえる!
- 1食分の個包装で食べすぎの心配なし!見た目も可愛く女性にうれしい♪



【ピンクと白の可愛いパッケージです】



【商品イメージ】

ひよこ豆×アーモンド=好相性!? 飽きの来ない食感がクセになる

ひよこ豆はフムスやカレーなど“煮る”調理を必要とするイメージが強く、手軽に食べられるタイプのものはあまり多くありません。調理を必要とせず、手軽にひよこ豆が食べられたら…そんな想いから開発された本商品は、珍しいローストしたひよこ豆を使用しています。ひよこ豆には食物繊維やたんぱく質、アーモンドにはカルシウムや鉄といったミネラルなどのカラダにうれしい成分が豊富に含まれています。それぞれ食感も異なるので、最後まで飽きることなくお召し上がりいただけます。

個包装なので、間食にも最適! オフィスを彩るおしゃれなパッケージ

1食ずつの個包装なので、つい食べ過ぎてしまう心配もありません。おやつ代わりにそのまま、砕いてサラダにかけるなどいつもの味にアクセントを加えて、お客様のお好みに合わせてお楽しみいただけます。

パッケージはピンクと白を基調とした可愛いデザインで、オフィスに置けば空間に彩りを加えてくれます。中身も見た目も女性にうれしい本商品で、気軽にカラダの中からキレイを始めてみませんか?

「かけるくらし by nagatanien」とは？



かけるくらし
by nagatanien

毎日を忙しく過ごす「あなたの暮らし×永谷園」から生まれる笑顔を増やしたい、食事の面からサポートしたい—そんな思いから誕生しました。「わくわく・ほっとできる・寄りそう」をコンセプトに「おいしさ、健康、美容」にこだわった商品を提案し、ほっと一息つける時間をあなたにお届けします。ブランドのシンボルマークは忙しい毎日に一輪のお花を添えるように、暮らしの中にも「ちょっとしたときめきを」という想いを込めています。茎の部分には永谷園の「N」、そこから伸びる葉っぱには、かけるくらしの「K」をあしらいました。

商品概要

商 品 名	Smile Style ひよこ豆&アーモンド
表 示 内 容 量	12g×10 小袋
荷 姿	16P
希望小売価格	税込 1,200 円
発売年月日	2018 年 12 月 19 日(水)
販 売 場 所	かけるくらし by nagatanien (https://shop.nagatanien.co.jp/)

お問い合わせ先

お客様からのお問い合わせ先：(株)永谷園 お客様相談室 Tel. 0120-919-454
報道各位からのお問い合わせ先：(株)永谷園ホールディングス 広報部 Tel. 03-3432-2519