

NEWS

5月17日「お茶漬けの日」記念
スクウェア・エニックス「くまぱら」とコラボイベント！
ゲーム内「行列のできるお茶づけ SHOP」開催

株式会社 永谷園(社長:飯塚 弦二郎、東京都港区)は、5月17日「お茶漬けの日」を記念して、株式会社スクウェア・エニックス(社長:松田 洋祐、東京都新宿区)のスマートフォンゲーム「くまぱら」と初のコラボレーションキャンペーンを2017年4月28日(金)より開始しましたので、ご案内いたします。

王道くまゲーム「くまぱら」とは？

王道くまゲーム「くまぱら」とは、くまたちが幸せに暮らす『くまぱら』という伝説の場所で、くまのお手伝いをして、くまと一緒に幸せな「くまパラダイス」をつくるスマートフォン向けゲームアプリです。くまのおねがいをかなえるために楽しい「ものづくり」をしたり、バリエーション豊富な衣装をくまたちにコーディネートし着せてあげたり、ともだちのくまと一緒に探検したり。かわいくまと一緒にのんびり楽しめる人気ゲームです。



「永谷園コラボ 行列のできるお茶づけ SHOP」概要



- ◆ 開催期間 : 2017年4月28日(金)11:00 ~ 5月30日(火)10:59
- ◆ 「くまぱら」内の「お茶づけの森」に探検に出て、お茶づけの食材を集めて、お茶づけレシピを完成させよう！



▲もちろん、この食材も！



▲「リゾート風鮭茶づけ」

この他、くまたちが大好きなレシピが！

- ◆ くまの“おねがい”をかなえて、「永谷園 SPECIAL コラボふく」をGET！
超レアなオリジナルふく、2種類！



Twitter キャンペーン同時開催！

「くまばら」内の「お茶づけ SHOP」で記念撮影し、Twitter に投稿すると抽選で 10 名様に「永谷園商品詰合せセット」が当たる投稿キャンペーンを同時開催いたします。

・キャンペーン期間：2017 年 4 月 28 日(金)11:00 ～ 5 月 30 日(火)10:59

・キャンペーン内容：「お茶づけ SHOP」で記念撮影し、Twitter に投稿すると抽選で 10 名様に「永谷園商品詰合せセット」が当たります。

さらに、応募するだけで「金シャケ 350 匹」が絶対にもらえる特典付きです。



・応募方法：①Twitter で永谷園公式アカウント(@nagatanien.jp)をフォロー

②「お茶づけ SHOP 永谷園」の前で記念撮影(村の撮影ボタンで撮影できます)

③ハッシュタグ「#くまばら永谷園」をつけて、アプリから Twitter に投稿



5 月 17 日は「お茶漬けの日」

【制定理由】

「お茶づけ海苔」が 2012 年に 60 周年を迎えたことを記念し、5 月 17 日を『お茶漬けの日』として日本記念日協会に登録・制定しました。

弊社のルーツは、江戸時代に煎茶の製法を発明し、京都にて“茶宗明神”として祀られている永谷宗七郎(宗円)にさかのぼります。弊社創業者の永谷嘉男は、永谷宗七郎からつながる由緒あるお茶屋の家系です。『お茶漬けの日』は、その永谷宗七郎の偉業をたたえ、命日の 5 月 17 日に制定しました。



株式会社スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なコンテンツ／サービスのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。同社グループの自社 IP の代表作には「ドラゴンクエスト」シリーズ(累計出荷・ダウンロード販売本数 7,000 万本以上)、「ファイナルファンタジー」シリーズ(同 1 億 3,000 万本以上)、「トゥームレイダー」シリーズ(同 5,800 万本以上)、「スペースインベーダー」シリーズなどがあります。

<http://www.jp.square-enix.com>

※SQUARE ENIX および SQUARE ENIX ロゴ、ドラゴンクエスト／DRAGON QUEST、ファイナルファンタジー／FINAL FANTASY、トゥームレイダー／TOMB RAIDER、スペースインベーダー／SPACE INVADERS、くまばら、その他の社名、商品名は、日本およびその他の国におけるスクウェア・エニックス・グループの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

お問い合わせ先

(「くまばら」に関するお問い合わせ先)

株式会社スクウェア・エニックス Tel. 03-5292-8277

(報道各位からのお問い合わせ先)

株式会社 永谷園ホールディングス 広報部 Tel. 03-3432-2519