

## NEWS

### 新提案！人気のスムージーをホットで楽しむ 野菜と果物が17種類♪ 「ホットスムージースープ 緑のやさい」 「ホットスムージースープ 赤のやさい」

株式会社 永谷園(社長:永谷 泰次郎、東京都港区)は、ヘルシー志向の若い女性を中心に人気の高いスムージーがホットで手軽に味わえる「ホットスムージースープ 緑のやさい」「同 赤のやさい」(税抜 230 円)を全国で 2015 年 8 月 17 日(月)より新発売いたします。16 種類の野菜と 1 種類の果物が入った健康感のあるホットスムージーが、お湯またはあたたかい牛乳を入れるだけで簡単に楽しめます。人気のスムージーをホットで楽しむ新提案で、スープ市場の更なる活性化を図ってまいります。

#### 開発経緯

スムージーとは野菜や果物等をふんだんに使った飲み物で、女性や健康意識の高い方に人気のドリンクです。スムージー専門店やカフェ・飲食店でのメニュー展開の他、スムージーを作るためのミキサーやレシピ本、関連商品等が多数発売され話題を呼んでいます。

その一方で、冷たいドリンクであることや多種類の食材を揃える必要があることから、「作るのに手間がかかる」「食材を揃えるのが面倒」「寒い時期には飲まない」という理由で、スムージーを飲まなくなった・飲まないという意見も多く聞かれます。(※)そこで、野菜・果物が 17 種類も入った粉末タイプのスムージーを、寒い季節にうれしい「ホット」で楽しむという新しいコンセプトの本商品を開発しました。簡単にスムージーを楽しみたい、寒い時期にほっとあたたまるスムージーにチャレンジしたいという方におすすめです。※次頁、調査結果参照



#### 商品特長

- ・16 種類の野菜と 1 種類の果物を使用した、粉末タイプのホットスムージースープの素です。
- ・女性にうれしい食物繊維入りです。
- ・お湯または温かい牛乳(150ml)を加えるだけで、簡単にホットスムージースープが味わえます。
- ・“ふわっ”“トロッ”とした食感が楽しめます。

#### 【緑のやさい】

- ・ほうれん草など緑の野菜を中心に、クリーミーでまろやかな飲みやすい味わいに仕上げました。
- ・ほうれん草、ケール、ブロッコリー、かぼちゃ、チンゲン菜、パセリ、にんじん、モロヘイヤ、よもぎ、トマト、玉ねぎ、セロリ、ゴーヤー、じゃがいも、大麦若葉、桑の葉、マンゴーが入っています。

#### 【赤のやさい】

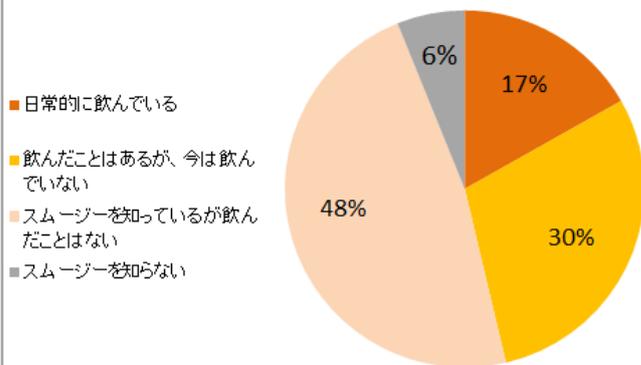
- ・トマトの酸味とにんじんの甘さをベースに、セロリの爽やかな味わいをアクセントにまろやかな味わいに仕上げました。
- ・トマト、にんじん、ケール、ブロッコリー、かぼちゃ、チンゲン菜、パセリ、ほうれん草、モロヘイヤ、よもぎ、玉ねぎ、セロリ、ゴーヤー、じゃがいも、大麦若葉、桑の葉、マンゴーが入っています。

## 商品概要

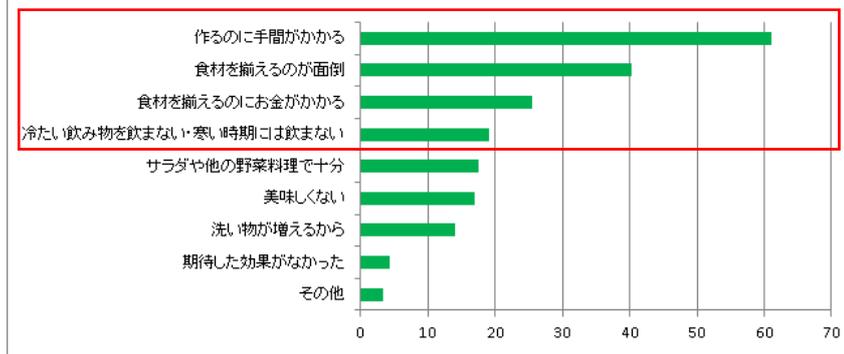
商品名	ホットスムージースープ 緑のやさい	ホットスムージースープ 赤のやさい
表示内容量	44.4g(14.8g×3袋)	46.2g(15.4g×3袋)
荷姿	10P×6B	
希望小売価格	税抜 230 円	
賞味期間	12ヶ月	
発売地区	全国	
発売年月日	2015年8月17日(月)	

## スムージーに関する調査結果

### Q1. スムージーを飲んだことがありますか？ (n=542)



### Q2. スムージーを飲まなくなった、飲まない理由 (n=418、複数回答、%)



スムージーの飲用経験を調査したところ、「飲んだことはあるが、今は飲んでいない」「スムージーを知っているが飲んだことはない」を合わせると 78%となり、スムージーを認知しているものの実際にはあまり飲まれていないという結果となりました。

Q1で「飲んだことはあるが、今は飲んでいない」「スムージーを知っているが飲んだことはない」と回答した方に、スムージーを飲まなくなった、飲まない理由について質問したところ、「作るのに手間がかかる」「食材を揃えるのが面倒」という調理の手間・費用に関する項目に次いで、「冷たい飲み物を飲まない・寒い時期には飲まない」という方の割合が高く、冷たいドリンクならではの悩みもあることがわかりました。

※2015年6月実施 当社調べ、n=542 (20代~40代女性)

## お問い合わせ先

お客様からのお問い合わせ先 : (株)永谷園 お客様相談室 Tel. 0120-919-454  
 報道各位からのお問い合わせ先 : (株)永谷園 広報室 Tel. 03-3432-2519