

NEWS

5月17日は「お茶漬けの日」

『ニコニコ超会議 2015』
お茶づけブース「超お茶づけ処」出店
～ 2日間で4,000食完売！ ～



株式会社 永谷園(社長:永谷 泰次郎、東京都港区)は、2015年4月25日(土)、26日(日)に開催された「ニコニコ超会議 2015」(主催:株ドワンゴ ニコニコ超会議実行委員会)にて、昨年につき2度目となる、お茶づけを販売するフードブース「超お茶づけ処」を出店いたしました。1日2,000食の数量限定で販売し、両日完売となりました。



イベント概要

- ◆ 日時 : 2015年4月25日(土)10:00 ~ 18:00 (最終入場 17:30)
4月26日(日)10:00 ~ 17:00 (最終入場 16:30)
- ◆ 場所 : 幕張メッセ国際展示場 1~11ホール
- ◆ 出店内容 : ◎ソーセイ人と鶏唐茶づけ(「お茶づけ海苔」使用、オリジナルトッピング。マグカップ付)
・税込 300円
・オリジナルデザインマグカップでの提供(1日ずつ別デザイン。)
◎地域限定お茶づけ・ふりかけ商品販売
・東京限定 東京X茶づけと小松菜茶づけ
・千葉限定 おとなのふりかけ

ニコニコ超会議 2015「超お茶づけ処」

昨年10月に立ち上げた「日本の上は何のせる？」プロジェクトでは、お茶づけを「自由に楽しく」食べていただきたいという想いをのせて、全国をお茶づけキャラバンなどを実施してまいりました。今回はその一環で、全国を移動してきた「お茶づけカー」も登場し、お茶づけを自由に食べる楽しさをお伝えすべく、オリジナルマグカップにてボリューム感のあるオリジナルトッピングのお茶づけを販売しました。



▲1 日目限定デザイン



▲2 日目限定デザイン

メニューは、キャラ弁などで人気のソーセージに切り込みを入れ、かわいくアレンジした「ソーセー人」と鶏の唐揚げをトッピングした、ニコニコ超会議オリジナルトッピングメニュー「ソーセー人と鶏唐茶づけ」です。また、「超かけ放題」コーナーを設け、海苔・あられをお好きなだけ追加トッピングしていただき、大変ご好評いただきました。

オリジナルデザインのマグカップは、社内コンペを行い、2パターンのデザインが選ばれ、1日ずつ別デザインを使用しました。(マグカップは2日日間共通です)

ブース・ユニフォームデザインも社員によるもので、ニコニコ超会議 2015 のスローガン「この国には、たくさんのネ申がいる。」をアレンジした「この国には、たくさんのお茶づけがいる。」をデザインに入れるなど、若手社員発案でニコニコ超会議らしいデザインをブースやユニフォームに反映しました。当日の 20 名程のスタッフも社員の立候補による参加で、社員一丸となつてのイベントとなりました。

今後は、5月17日の「お茶漬けの日」に向けて、お茶づけ商品の更なる活性化を図ってまいります。



「ニコニコ超会議 2015」とは

ニコニコ(運営:株ドワンゴ)のあらゆるカテゴリを網羅するユーザー主体の超巨大イベントです。「ニコニコのすべて(だいたい)を地上で再現する」をコンセプトに、2012年に初開催。「ニコニコ超会議 2015」では、2日間で会場来場者数 151,115 人、ネット来場者数 7,940,495 人を記録したビッグイベントです。

お問い合わせ先

お客様からのお問い合わせ先 (株)永谷園 お客様相談室 Tel. 0120-919-454
 報道各位からのお問い合わせ先 (株)永谷園 広報室 Tel. 03-3432-2519