

# NEWS

新メニュー

「手軽でおいしい！」と大好評のマジックシリーズ

パーティーでも活躍♪

## NEW「お肉マジック 揚げずにできる！フライドチキン風」

株式会社永谷園(社長:永谷 泰次郎、東京都港区)の「お肉マジック」(2012年発売)、「お魚マジック」(2013年発売)シリーズは、手間のかかるメニューが簡単に短時間で調理できる惣菜の素として発売以来大好評いただいております。今回は新メニュー「お肉マジック 揚げずにできる！フライドチキン風」(税抜189円)を、2015年2月2日(月)より全国で発売いたします。またシリーズメニューの品質とパッケージをリニューアルいたします。家族で楽しめ、簡単調理が特長の「マジック」シリーズの新メニューを発売することで、人気が高い惣菜の素市場の更なる活性化を図ってまいります。

### 開発経緯

2012年に発売した「お肉マジック」シリーズは、「メインのおかず」で毎日の献立作りをサポートしたいと開発した商品です。ご家庭の冷蔵庫によくあるお肉で「手間のかかる料理が簡単に調理できる」というコンセプトのもと、下ごしらえ要らずで後片付けも簡単な調理法の商品を開発いたしました。

「お肉マジック」シリーズのご好評を受け、2013年2月に発売した「お魚マジック」シリーズは、「レパートリーが増えない」、「食卓に出したいが、子供が食べてくれない」という、お魚メニューに対しての主婦の悩みを解決しようと開発したシリーズです。水産庁が水産物・魚製品の消費拡大に向けた「魚の国のしあわせ」プロジェクトの一環である、「ファストフィッシュ」(手軽・気軽においしく、水産物を食べること及びそれを可能にする商品や食べ方)商品に選定されています。

### 商品特長

- ・外食店でお子様から大人まで幅広い世代に人気のフライドチキンが、ご家庭で揚げずに簡単にできあがります。
- ・「下味粉」と「衣」がセットになっています。フライパンひとつで簡単に調理ができます。
- ・フライパンで焼くだけで、こだわりのスパイスとハーブが効いた、サクサク食感のフライドチキン風に仕上がります。
- ・調理時間の目安は8分です。

### <作り方 3人前>

用意するもの:本品、鶏もも肉 250g、サラダ油 大さじ2、水 大さじ2

- ① 鶏肉に火が通るように、2cm以下の厚さに開く。3等分にし、厚みが残っている部分に切り込みを入れる。
- ② 水と混ぜた「下味粉」に鶏肉を入れてなじませる。
- ③ ビニール袋に「衣」を入れる。②をビニール袋に入れ、転がすようにして1つずつ衣を付けていく。
- ④ フライパンにサラダ油を熱し、皮目を下にして入れ、ふたをして焼く。焼き色が付いたら裏返し、ふたをして焼く。
- ⑤ 両面に焼き色が付いたら、ふたを取って再度裏返し、肉に火が通ったらできあがり。



### 【お肉・お魚マジックシリーズ リニューアル】

「お肉マジック」シリーズ(カリカリ衣の鶏唐風、揚げずにできる！チキン南蛮風、混ぜるだけでビッグつくね)、「お魚マジック」シリーズ(切り身魚でタルタルフィレオ、ソースが決め手！鮭マヨ)は、品質をリニューアルし、さらにおいしくなりました。また、マジックシリーズの特長をわかりやすく表現し、アレンジメニューも野菜と一緒に食べられるメニューに一新しました。

## 日々のおかずやパーティーなど様々なシーンで！

お子様にも人気の外食メニューがご家庭でも楽しめる本商品は、日々の献立でごはんのおかずとしてはもちろん、おしゃれに飾り付けすることで、パーティーなどの晴れの日にも活躍します。

当社がママを対象に行った「ホームパーティーの実態調査」(※1)では、全体の 83%のママが何らかのホームパーティーを実施していることがわかりました。そのうち「(パーティーメニューを)子供と一緒に作りたい(80%)」という願い(気持ち)が大きいことも見えてきました。ただし、子供と料理する時の不安を感じているママが多く(75%)、その内容として上位にあがった項目は「調理の時間がかかる(56%)」、「手間がかかる(41%)」という声でした。

お肉マジックシリーズは、ひと手間かかるお肉料理が手軽に、マジックのように楽しくあつという間に作れる楽しさをコンセプトに開発した商品です。また、本シリーズは揚げずにできるので、お子様とも一緒にお楽しみいただけます。

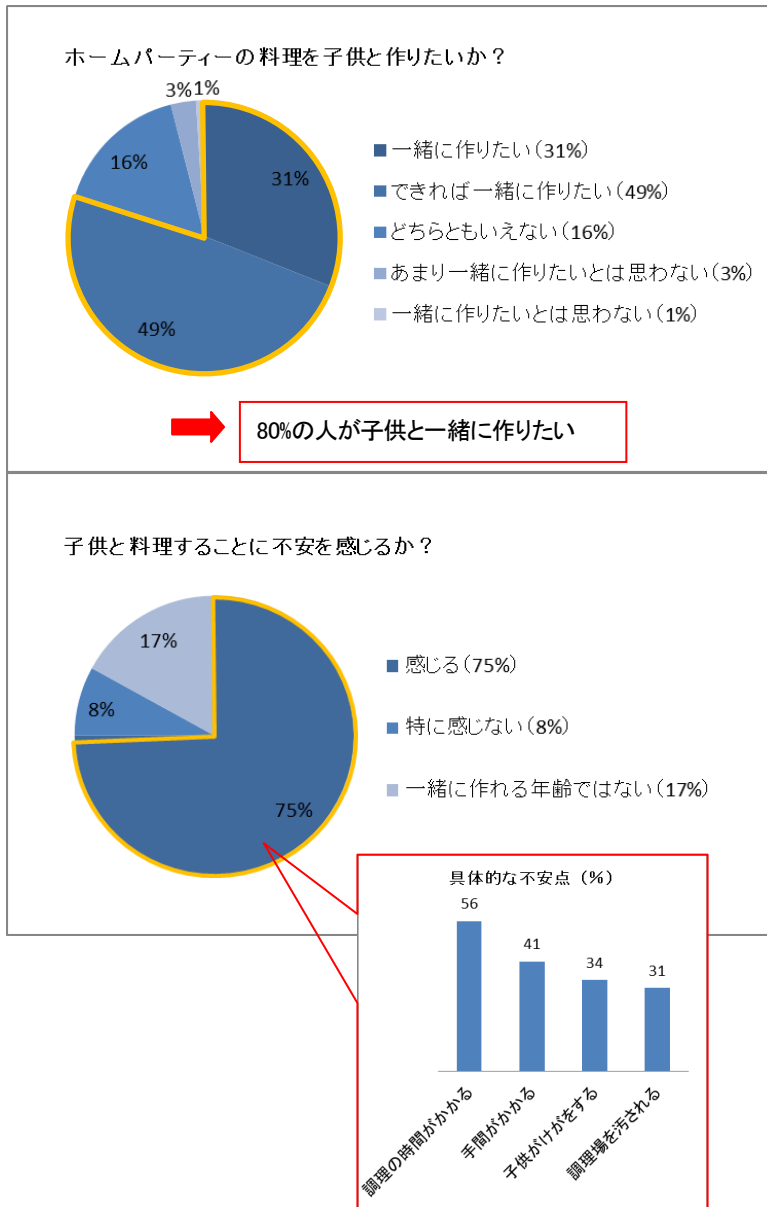


## 「お肉・お魚マジック」シリーズ 商品概要



商品名	表示内容量	荷姿	希望小売価格	賞味期間	発売地区
お肉マジック カリカリ衣の鶏唐風	90g (調味ソース 52g、衣 38g)	10P× 6B	税抜 189円	12ヶ月	全国
お肉マジック 揚げずにできる！チキン南蛮風	84.6g (タルタルソース 50g、衣 34.6g)				
お肉マジック 混ぜるだけでビッグつくね	66g (調味ソース 42g、つくねの素 24g)				
お肉マジック ひき肉・卵でチキンナゲット	93.4g (バーベキューソース 40g、 ナゲットの素 53.4g)				
<b>NEW</b> お肉マジック 揚げずにできる！フライドチキン風	72.5g (下味粉 20g、衣 52.5g)				
お魚マジック 切り身魚でタルタルフィレオ	91.5g (タルタルソース 50g、衣 41.5g)				
お魚マジック ソースが決め手！鮭マヨ	100g (調味ソース 69g、衣 31g)				

## (※1) 調査概要、結果



【調査地域】 全国

【調査対象者】 「Woman&Crowd(ウーマン&クラウド)」  
(※2) 内のママ 500 名

【調査方法】 Web アンケート方式

【調査日】 2014 年 7 月 28 日

【(※2) 「Woman&Crowd(ウーマン&クラウド)」とは】

女性の様々な働き方を支援することを目的に 2014 年 9 月 1 日に設立された株式会社 STRIDE が運営する、18 歳以上の女性を対象としたクラウドソーシングサービス。時間や場所を選ばず、インターネット経由で仕事を受託できるプラットフォーム。仕事をしたいワーカー(女性)と、仕事を依頼したいクライアント(個人・法人)をマッチングし、オンライン上で仕事の依頼、納品が可能な仕組みやサービスを提供する。アンケート回答や Web サイトの記事作成など、専門的な知識がなくても取り組むことができ、「女性の新しい働き方」を提案している。(詳細はこちら <https://womancrowd.jp/>)

## お問い合わせ先

お客様からのお問い合わせ先 : (株)永谷園 お客様相談室 Tel. 0120-919-454  
報道各位からのお問い合わせ先 : (株)永谷園 広報室 Tel. 03-3432-2519