

NEWS

秋冬限定発売

冬の人気定番アイテム！ 寒い朝のカラダに ぽかぽかスイッチ♪ 「冷え知らず」さんの生姜チャイ

株式会社 永谷園(社長:永谷 泰次郎、東京都港区)では、“生姜”を使った商品シリーズ『「冷え知らず」さんの生姜シリーズ』から、秋冬期間限定の紅茶飲料『「冷え知らず」さんの生姜チャイ』(税込 150 円)を2012年10月1日(月)よりJR東日本の自動販売機にて、10月29日(月)より全国のコンビニエンスストアにて発売いたします。

本商品は2008年11月に弊社初のホット飲料として、秋冬期間限定で発売いたしました。以来大変ご好評いただいております。今年で5年目の発売になります。これまでの購入実績より、朝に購入されるケースが多いことから、“朝”を訴求したパッケージに仕立てました。一般的に人の体温は朝が一番低く、夕方に一番高くなると言われていることから、生姜入りの本商品で、一日の始まりを応援してまいります。

2012年6年目を迎えた「冷え知らず」さんの生姜シリーズ

2007年6月にオフィスで働く女性をターゲットに発売した生姜入りの商品シリーズ「冷え知らず」さんの生姜シリーズは、おかげさまで今年で6年目を迎えることができました。カップスープから始まった本商品シリーズは、「からだを温めることの大切さ」を実感していた女性開発者の熱い思いが込められた商品です。

生姜が手軽にとれる商品として女性を中心に好評いただいております。昨年はカップスープや飲料類などの生姜商品で16億円以上の売上となりました。今回は2007年の発売以来初めて、『「冷え知らず」さんの生姜シリーズ』のパッケージをリニューアルしました。さらに、今回のリニューアルにより生姜感が一目で分かる「生姜度」(*)をイラストで表示しています。新デザインに加えて、生姜部での知見を活かしたわかりやすいデザイン表示で、お客様にとって親しみやすい商品作りに、よりいっそう努めてまいります。(※生姜度:実際に使用している生姜の量と、実食した際の生姜感で設定しています。レベルは生姜度の弱い順に1~3の3段階で設定しています。)



商品特長

- ・スパイスの効いたインド式のミルクティー“チャイ”です。生姜のほかに、カルダモンやクローブ、シナモンのスパイス入りで、甘みがありながら、豊かな香りとともにさっぱりとした味わいが楽しめます。【生姜度:2】

商品概要

商 品 名	「冷え知らず」さんの生姜チャイ
表 示 内 容 量	283g(300ml アルミ缶ボトル)
カ ロ リ ー	36kcal(100g 当たり)
荷 姿	24P
希望小売価格	税込 150 円
賞 味 期 間	12 カ月
発 売 年 月 日	2012年10月1日(月): JR東日本自動販売機、
発 売 地 区	2012年10月29日(月): 全国コンビニエンスストア

お問い合わせ先

お客様からのお問い合わせ先 : (株)永谷園 お客様相談室 Tel. 0120-919-454
報道各位からのお問い合わせ先 : (株)永谷園 広報室 Tel. 03-3432-2519