

# NEWS



## ホッとできる生姜湯で「ポカポカ美人に、なろう。」 『「冷え知らず」さんの生姜湯 はちみつりんご』新発売

株式会社 永谷園(社長:永谷 泰次郎、東京都港区)では、働く女性の美容と健康サポートを考えた「冷え知らず」さんの生姜シリーズから、粉末タイプの生姜湯の新メニュー『「冷え知らず」さんの生姜湯 はちみつりんご』(税込 128 円)を2012年9月3日(月)より全国で発売いたします。

### 2012年 6年目を迎えた「冷え知らず」さんの生姜シリーズ

2007年6月にオフィスで働く女性をターゲットに発売した生姜入りの商品シリーズ「冷え知らず」さんの生姜シリーズは、おかげさまで今年で6年目を迎えることができました。カップスープから始まった本商品シリーズは、「からだを温めることの大切さ」を実感していた女性開発者の熱い思いが込められた商品です。

生姜が手軽にとれる商品として、女性を中心に大好評いただいております。昨年はカップスープや飲料類などの生姜商品で16億円以上の売上となりました。今回は2007年の発売以来初めて、『「冷え知らず」さんの生姜シリーズ』のパッケージをリニューアルしました。これまでの女性をターゲットにした世界観はそのままに、インパクトのあるデザインに変更しました。商品名等の文字を湯気の形に合わせてゆらすことで、湯気感をよりわかりやすく表現し、また調理例のシズル写真を大きくすることで、おいしさを強調しています。さらに、今回のリニューアルにより生姜感が一目で分かる「生姜度」(\*)をイラストで表示しています。お好みの生姜度をお選びいただける楽しさを追加しました。新デザインに加えて、生姜部での知見を活かしたわかりやすいデザイン表示で、お客様にとって親しみやすい商品作りに、よりいっそう努めてまいります。(※生姜度:実際に使用している生姜の量と、実食した際の生姜感で設定しています。レベルは生姜度の弱い順に1~3の3段階で設定しています。)

### 開発経緯

生姜湯は古くからおばあちゃんの知恵袋として秋冬を中心に親しまれてきました。そこで、飲みやすく現代風にアレンジした品質で2010年9月に秋冬期間限定で本商品を発売したところ多くの方に好評いただき、昨年より年間を通しての販売に拡大いたしました。今回は新メニューを発売し、さらなる活性化を図ってまいります。



### 商品特長

- ・お湯を注いで作る粉末タイプの生姜湯です。
- ・葛粉を使用し控えめな甘さで、じんわりポカポカ、心もからだも 温まるおいしさです。
- ・【チャイ風】《生姜度:2》  
インド生まれのミルクティー「チャイ」風の生姜湯です。ココの深いミルクに香り高いスパイス、生姜の豊かな風味をきかせています。
- NEW
- ・【はちみつりんご】《生姜度:2》  
まろやかな蜂蜜風味と、甘酸っぱい完熟りんごのようなフルーティーさが感じられる味わいです。

## 商品概要

商 品 名	「冷え知らず」さんの生姜湯 チャイ風	「冷え知らず」さんの生姜湯 はちみつりんご
表 示 内 容 量	26g(13g×2 袋)	28g(14g×2 袋)
荷 姿	10P×8B	
希望小売価格	128 円(税込)	
賞 味 期 間	12 ヶ月	
発 売 年 月 日	2012 年 9 月 3 日(月)	
発 売 地 区	全国	

## お問い合わせ先

お客様からのお問い合わせ先: (株)永谷園 お客様相談室   Tel. 0120-919-454  
報道各位からのお問い合わせ先: (株)永谷園 広報室       Tel. 03-3432-2519