

NEWS



シリーズ初！こだわりのエスニック系レトルトカレー 新発売

「冷え知らず」さんの生姜トマトチキンカレー
「冷え知らず」さんの生姜グリーンカレー

株式会社 永谷園(社長:永谷 泰次郎、東京都港区)では、働く女性の美容と健康サポートを考えた「冷え知らず」さんの生姜シリーズから、エスニック系のレトルトカレー『「冷え知らず」さんの生姜トマトチキンカレー』、「同 生姜グリーンカレー」(税込 298 円)を 2012 年 9 月 3 日(月)より全国で発売いたします。一般的にカレーには辛みのスパイスとして生姜が使われることが多く、具材としてもカレーと生姜は相性の良い組み合わせであることから、女性に人気のエスニック系カレーを開発いたしました。シリーズでは初めてのレトルトカレーを発売することで、生姜商品の幅をさらに広げてまいります。

2012 年 6 年目を迎えた「冷え知らず」さんの生姜シリーズ

2007 年 6 月にオフィスで働く女性をターゲットに発売した生姜入りの商品シリーズ「冷え知らず」さんの生姜シリーズは、おかげさまで今年で 6 年目を迎えることができました。カップスープから始まった本商品シリーズは、「からだを温めることの大切さ」を実感していた女性開発者の熱い思いが込められた商品です。

生姜が手軽にとれる商品として、女性を中心に大好評いただいております。昨年はカップスープや飲料類などの生姜商品で 16 億円以上の売上となりました。今回は 2007 年の発売以来初めて、『「冷え知らず」さんの生姜シリーズ』のパッケージをリニューアルしました。これまでの女性をターゲットにした世界観はそのままに、インパクトのあるデザインに変更しました。商品名等の文字を湯気の形に合わせてゆらすことで、湯気感をよりわかりやすく表現し、また調理例のシズル写真を大きくすることで、おいしさを強調しています。さらに、今回のリニューアルにより生姜感が一目で分かる「生姜度」(*)をイラストで表示しています。お好みの生姜度をお選びいただける楽しさを追加しました。新デザインに加えて、生姜部での知見を活かしたわかりやすいデザイン表示で、お客様にとって親しみやすい商品作りに、よりいっそう努めてまいります。(※生姜度:実際に使用している生姜の量と、実食した際の生姜感で設定しています。レベルは生姜度の弱い順に 1~3 の 3 段階で設定しています。)



商品特長

- ・女性に人気のエスニック系のレトルトカレーです。本場さながらのおいしさが楽しめる、大人な味わいに仕上げました。
- ・具として、千切りの生姜をたっぷりと使用しています。
- ・【生姜トマトチキンカレー】…トマトの甘酸っぱさと、じっくり煮込んだ鶏肉がたっぷり楽しめる、スパイス香るエスニックなカレーです。具には、鶏肉と生姜が入っています。《生姜度:2》
- ・【生姜グリーンカレー】…青唐辛子の辛さを、ココナッツミルクでまろやかにしたタイ風カレーに、たっぷり生姜をきかせました。やわらかい鶏肉やシャキシャキ感のあるタケノコなどの食感と本格的な味わいが楽しめます。具には、鶏肉とタケノコ、ふくらたけ、生姜が入っています。《生姜度:3》

商品概要

商 品 名	「冷え知らず」さんの生姜トマトチキンカレー	「冷え知らず」さんの生姜グリーンカレー
表 示 内 容 量	180g	170g
荷 姿	5P×12B	
希望小売価格	298円(税込)	
賞 味 期 間	24ヶ月	
発 売 年 月 日	2012年9月3日(月)	
発 売 地 区	全国	

お問い合わせ先

お客様からのお問い合わせ先: (株)永谷園 お客様相談室 Tel. 0120-919-454
報道各位からのお問い合わせ先: (株)永谷園 広報室 Tel. 03-3432-2519