

## NEWS



### 今年もコラボ商品続々！ 山崎製パン×「冷え知らず」さんの生姜シリーズ 「冷え知らず」さんの生姜ソーセージドッグ

株式会社 永谷園(社長:永谷 泰次郎、東京都港区)にて発売している、生姜入りの商品シリーズ『「冷え知らず」さんの生姜シリーズ』のブランド名で、山崎製パン株式会社(社長:飯島 延浩、東京都千代田区)より『「冷え知らず」さんの生姜ソーセージドッグ』を2012年8月1日(水)より全国で発売いたします。女性でも食べやすいサイズで、生姜と相性の良い組み合わせの、新しい“ソーセージパン”を開発しました。シリーズ初の惣菜パンとのコラボレーションで、より身近で気軽に手に取っていただける商品を展開してまいります。

#### 2012年 6年目を迎えた「冷え知らず」さんの生姜シリーズ

2007年6月にオフィスで働く女性をターゲットに発売した生姜入りの商品シリーズ「冷え知らず」さんの生姜シリーズは、おかげさまで今年で6年目を迎えることができました。カップスープから始まった本商品シリーズは、「からだを温めることの大切さ」を実感していた女性開発者の熱い思いが込められた商品です。

生姜が手軽にとれる商品として、女性を中心に好評いただいております。昨年はカップスープや飲料類などの生姜商品で16億円以上の売上となりました。本シリーズでは、他社様とのコラボレーション商品を積極的に発売しており、これまでに菓子・漬物・酒など幅広く展開してきました。今回は、シリーズで初めて惣菜パンとのコラボレーションが実現しました。生活のあらゆるシーンで生姜の魅力を発信すべく、今後も幅広いジャンルで「冷え知らず」さんの生姜シリーズを展開していく予定です。



#### 開発経緯

山崎製パン(株)は、食パン・菓子パン・和洋菓子を中心に、バラエティー豊かな商品を多数発売されております。また、コンビニエンスストアやベーカリーも展開し、お客様に近い存在として永く親しまれています。今回は、惣菜パンの定番ソーセージパンを女性向けに、おいしさとお手軽さにこだわり開発いたしました。ソーセージを使用したパンは惣菜パンの定番商品でありながら、「ボリュームのあるパンを食べているところを見られるのが恥ずかしい」等の理由により、購入者のほとんどが男性という特徴があります。「冷え知らず」さんの生姜シリーズとコラボレーションすることで、女性目線の食べやすいサイズとかわいらしいパッケージで、これまでのイメージを払拭する新しい「ソーセージドッグ」が完成しました。本商品で、惣菜パン市場の更なる活性化を図ってまいります。

## 商品特長

- ・生姜を練りこんだ風味豊かなソーセージを使用した、ソーセージドッグです。
- ・生姜ともソーセージとも相性の良いハニージンジャーソースをトッピングしました。
- ・大きな口を開けずに食べられる女性に嬉しいサイズです。

商 品 名	「冷え知らず」さんの生姜ソーセージドッグ
表 示 内 容 量	1個
希 望 小 売 価 格	オープン価格
発 売 年 月 日	2012年8月1日(水)
発 売 地 区	全国

## お問い合わせ先

### <山崎製パン>

お客様からのお問い合わせ先 山崎製パン(株) お客様相談室 Tel. 0120-811-114  
報道各位からのお問い合わせ先 山崎製パン(株) 広報・IR室 Tel. 03-3864-3123

### <永谷園>

お客様からのお問い合わせ先 (株)永谷園 お客様相談室 Tel. 0120-919-454  
報道各位からのお問い合わせ先 (株)永谷園 広報室 Tel. 03-3432-2519