

NEWS

ジャパンフリトレ×永谷園

“おとなのふりかけ”がコーンチップスに！ 昨年につづき第2弾！

「おとなのふりかけ 紅鮭味」コーンチップス

NEW 「おとなのふりかけ 本かつお味」コーンチップス

ジャパンフリトレ株式会社(社長:江原 信、茨城県古河市)と、永谷園(社長:町田 東、東京都港区)がコラボレーションし、昨年発売しご好評いただいた「おとなのふりかけ 紅鮭味」コーンチップスに加えて、新メニューの「おとなのふりかけ 本かつお味」(税込 124 円)を全国量販店にて 2012 年 4 月 2 日(月)より新発売いたします。



開発経緯

ジャパンフリトレ株式会社は、「ドリス」や「チートス」などコーンスナック菓子を中心に展開しており、ユニークな新商品や話題性のあるコラボレーション商品を積極的に開発しています。これまでも、2010年10月に弊社生姜入り商品ブランド『「冷え知らず」さんの生姜シリーズ』と、2011年10月には「お茶づけ海苔」・「さけ茶づけ」とコラボレーションいたしました。「おとなのふりかけ」シリーズでのコラボレーションは、昨年「紅鮭味」と「わさび味」を発売したところ、大変ご好評いただきました。

「おとなのふりかけ」シリーズのコラボレーションでは、コーンをまるごとすりつぶして薄くのばしたものを、オーブンでこんがり焼いてからパリッと油で揚げたトルティアチップスを使用しております。トルティアチップスは独特の食感と香ばしい風味が特長のスナック菓子です。日本で1987年に発売された「ドリス」が、日本のスナック市場で最初にトルティアチップスのカテゴリーを確立した商品であり、発売以来20年以上にわたって愛され続けています。

また、「おとなのふりかけ」は、“子どもだけでなく大人も楽しめる、おいしいふりかけ”をコンセプトに、メニュー・味にこだわり1989年10月に開発しました。それまで、ふりかけは“子どものごはんの友”として親しまれてきましたが、そのおいしさから現在に至るまで、幅広い世代に大変ご好評を頂いております。

ロングセラー商品としてご愛顧頂いている商品同士を掛け合わせることで、従来のおいしさを活かしつつ、新たな一面を表現し、お客様に楽しいおいしさをお届けしてまいります。

商品特長

- ・「おとなのふりかけ」をコーン生地に練り込んだコーンチップスです。海苔の風味が生きています。
- ・「おとなのふりかけ」のパッケージをそのまま生かすことで、インパクトのあるパッケージに仕立てています。
- ・ **リニューアル**【紅鮭味】…昨年ご好評いただいた鮭の風味をアップしました。
- ・ **NEW** 【本かつお味】…鰹削り節の豊かな香りが楽しめます。

商品概要

商 品 名	おとなのふりかけ 紅鮭味	おとなのふりかけ 本かつお味
表 示 内 容 量	75g	
荷 姿	12P	
希 望 小 売 価 格	124 円(税込)	
賞 味 期 間	180 日	
発 売 年 月 日	2012 年 4 月 2 日(月)	
発 売 地 区	全国量販店	

お問い合わせ先

<ジャパンフリトレ>

お客様からのお問い合わせ先: ジャパンフリトレ(株) お客様相談室 Tel. 0120-95-3306

報道各位からのお問い合わせ先: ジャパンフリトレ(株) マーケティング本部 Tel. 03-5220-6252

<永谷園>

お客様からのお問い合わせ先: (株)永谷園 お客様相談室 Tel. 0120-919-454

報道各位からのお問い合わせ先: (株)永谷園 広報室 Tel. 03-3432-2519