

NEWS

永谷園史上最多！

23 万人「フリーズドライあさげ」サンプリング実施のご報告 ～ 「飲みたかった」「携帯に便利」「湯を沸かすだけが嬉しい」の声～

株式会社 永谷園(社長:成田 健一、東京都港区)は、即席みそ汁「フリーズドライあさげ」の簡便性、おいしさをより多くの方に体験してもらうことを目的に、2024 年 3 月上旬から全国にて永谷園史上最多の 23 万人にサンプリングを実施。全国の商業施設、映画館、郵便局での配布、通信販売会社様での同梱で、のべ 23 万人以上の方にサンプル品をお届けし、盛況のうちに終了しました。サンプリングのイベントを通じて、お客様よりあさげへの愛のこもったご意見を多数いただきましたのであわせてご報告いたします。

【サンプリング風景とお客様の声】

プロの実演士による紹介風景 株式会社 KODEKA (<https://kodeka.co.jp/>)

商業施設 8 カ所(イオンモール旭川駅前、イオンモール新利府、イオンモール幕張新都心、ららぽーと新三郷、ららぽーとEXPOCITY、イオンモール熱田、広島段原ショッピングセンター、イオンモール東八幡店)



▲あさげ付きカチューシャも話題に、イオンモール幕張新都心

▲イオンモール新利府

お客様の声 (抜粋)

埼玉

「疲れた時に便利」
「インスタントはあさげしか飲まない」

愛知

「子どもに持たせたい」
「趣味のキャンプにも良さそう」

広島

「いつも買っている」
「知っていて、よく飲む」

福岡

「ずっとフリーズドライを買っている」
老若男女問わず、あさげ好き

北海道

「職場に持っていきたい」
「CM で見て気になっていた」

宮城

「すぐ買いたい」
「最高に便利そう」

千葉

「香りが良いのが嬉しい」
「生みそタイプも愛用している」

大阪

「フリーズドライもよく知っている」
あさげ認知度 90% 越え

◇関連情報 2024 年 3 月 29 日付「バーチャル工場見学」に「フリーズドライあさげ」動画も公開！

株式会社永谷園フーズ(社長:増田 尚弘、東京都港区)のホームページコンテンツ「バーチャル工場見学」に、「フリーズドライあさげ」ができるまでの動画が追加公開されました。ビジネスユース(お取引先様・一般のお客様等)に加えて、小学生の自由研究での利用も想定し、ページ・動画内にルビをふっています。

https://www.nagatanien-foods.co.jp/factory_tour/

味噌本来の豊かな風味と香りを感じて頂くために導入している味噌のフリーズドライ技術や、普段見ることのできない製造工程をご覧いただけます。今後お客様に安全・安心への取り組みや製造現場の魅力を伝える活動を継続して行ってまいります。



◇関連シリーズ商品

(2022 年 9 月 26 日発売／税抜 318 円)

- ・フリーズドライあさげ 8 袋入
- ・フリーズドライひるげ 8 袋入
- ・フリーズドライゆうげ 8 袋入



(2023 年 3 月 13 日発売／税抜 78 円)

- ・フリーズドライあさげ 1 袋
- ・フリーズドライひるげ 1 袋
- ・フリーズドライゆうげ 1 袋



◇あさげシリーズブランドサイト: <https://www.nagatanien.co.jp/brand/asage/>

お問い合わせ先

お客様からのお問い合わせ先 : (株)永谷園 お客様相談室
報道各位からのお問い合わせ先 : (株)永谷園ホールディングス 広報部

Tel. 0120-919-454
Tel. 03-3432-2519